|  |  |
| --- | --- |
|  | **ООО Группа Компаний «Global – M»**  614000, Россия, Пермь, ул. В.Фигнер, зд.4, оф.27  (342)2076990 m.[agenstwo@yandex.ru](mailto:agenstwo@yandex.ru)  8-912-784-21-88 |

**ЦИКЛ СЕМИНАРОВ** **РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ**

**АНОНС МЕРОПРИЯТИЯ:**

Основа бизнеса – это продажи, и чем лучшее и эффективнее они, тем большая прибыль ожидает компанию.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** действующие, работающие предприниматели розничной торговой сети

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **СОСТАВ ЦИКЛА** | **РЕЗУЛЬТАТ** |
| **1** | РЫНОК |  |
| **2** | МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ |  |
| **3** | **РОЗНИЧНЫЙ МАГАЗИН. ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ТОЧЕК ПРОДАЖ** |  |

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:**

СОЗДАНИЕ ПРОЕКТА ИЗМЕНЕНИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ РАБОТЫ ТОЧЕК ПРОДАЖ У СОБСТВЕННИКОВ БИЗНЕСА

**ПРОГРАММА ЗАЯВЛЕННОГО ЦИКЛА (3 СЕМИНАРА ПО 4 ЧАСА):**

**РЫНОК**

Общие понятия

1. **РЫНОК** Виды и формы
2. Среда функционирования компании
3. Анализ рыночной среды
   1. STEP
   2. SWOT
4. **КОНКУРЕНЦИЯ** Основные понятия
5. Типы и виды
6. Матричные анализы
7. **ЛОГИСТИКА** Основные понятия
8. Оценка поставщика

**РОЗНИЧНЫЙ МАГАЗИН. ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ТОЧЕК ПРОДАЖ**

1. **Маркетинг – микс** (составляющие продаж)
   1. Основы маркетинга
   2. Товар – понятие, классификация, ассортимент
   3. Прайс (цена)
   4. Место продаж- планировка, расстановка, комплектация
   5. Продвижение – реклама, ССС, программы лояльности
2. **Мерчендайзинг** для розничного магазина
3. Рекламные инструменты для розничного магазина

**МАЛОБЮДЖЕТНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ И СОЗДАНИЕ ТОРГОВОГО ИМЕНИ**

1. Виды и способы МБП
2. Торговое название, торговый знак, бренд
3. Логотип и слоган

**РАЗДАТКА:** выдается каждому слушателю, печатается за счет бизнес-тренера