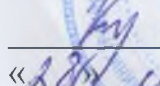



СОГЛАСОВАНО:

Заместитель главы администрации
Уинского муниципального района по
социальным вопросам


М.М. Киприянова
«28» сентября 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Зам. начальника управления
учреждениями культуры, спорта и
молодежной политики администрации
Уинского муниципального района


Л.С. Латыпова
«28» сентября 2017 г.

Положение
о проведении конкурса социальной рекламы
«Молодежь ЗА здоровый образ жизни!» (далее – Конкурс)

1. Общие положения

1.1. Конкурс социальной рекламы «Молодежь ЗА здоровый образ жизни!» проводится в соответствии с Планом мероприятий по профилактике алкоголизма и наркомании среди несовершеннолетних.

1.2. В организации и проведении Конкурса могут принимать участие молодые граждане Уинского района в возрасте от 14 до 35 лет, молодежные общественные организации и объединения, творческие объединения, образовательные учреждения, средства массовой информации.

2. Учредители и организаторы Конкурса

2.1. Управление учреждениями культуры, спорта и молодежной политики администрации Уинского муниципального района;

2.2. Совет молодежи Уинского муниципального района;

2.3. Молодежный парламент Уинского муниципального района.

3. Цели и задачи Конкурса

3.1. Популяризация здорового образа жизни среди молодежи.

3.2. Вовлечение молодежи в социально-значимую творческую деятельность.

3.3. Информирование, разъяснение общественно-социального значения проблем наркомании, курения и алкоголизма, а также привлечение внимания общественности к формам и методам их профилактики.

3.4. Публикация, поддержка материалов, направленных на профилактику негативных явлений в молодежной среде.

4. Условия участия в Конкурсе

4.1. В Конкурсе имеют право принимать участие молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет (отдельные авторы и авторские коллективы), предоставившие документы в соответствии с условиями Конкурса.

4.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по теме, отвечающей целям и задачам Конкурса.

4.3. К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка по следующей форме:

- Фамилия, имя, отчество участника/название коллектива

- Организация/учебное заведение
- Номинация
- Название работы
- Контактная информация (телефон, электронная почта)

4.4. Заявки на участие направляются в организационный комитет конкурса по электронному адресу: ok.uinsk@yandex.ru, дополнительно направляются в бумажном и электронном виде на CD диске с пометкой: Конкурс социальной рекламы «Молодежь за ЗОЖ» в формате: текстовый редактор Word for Windows с использованием шрифтов Times New Roman № 14 через 1,5 интервал по адресу : с. Уинское, ул. Коммунистическая, каб. 31- Управление учреждениями культуры, спорта и молодежной политики

4.5. Конкурс проводится в трех номинациях:

- социальный рисунок;
- социальный плакат;
- социальный видеоролик/

Технические требования к работам:

- **Рисунок** - сопровождающийся лозунгом/иным идейным текстом рисунок в формате А4 с указанием Ф.И.О. автора с обратной стороны изображения.
- **Плакат** - сопровождающийся лозунгом/иным идейным текстом рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика, в формате JPEG/TIFF с плотностью изображения 1/1 не менее 300 dpi, должен быть записан на CD с приложением черно-белой распечатки на листе бумаги формата А4 (210 x 297 мм), с указанием Ф.И.О. автора с обратной стороны изображения. Фотографии для создания плаката должны быть авторские. На Конкурс не принимаются: рисунки и фотографии, не имеющие тематического текстового лозунга, а также созданные в формате Word или Microsoft PowerPoint.
- **Видеоролик** – художественно составленная последовательность кадров в игровой или анимационной форме; записанный на CD/DVD в формате AVI, хронометраж не более 2 минут, субтитры на русском языке. Каждый ролик подается отдельным файлом (блоки не принимаются), сам ролик не должен содержать сведений об авторе. При использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста и соблюдать авторские права. На Конкурс не принимаются: видеоролики, созданные в формате презентации Microsoft PowerPoint.

4.7 Предоставляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям по созданию социальной рекламы:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»);
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостовверных сведений).

5. Порядок организации и проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится с 1 октября по 1 декабря 2017 года.

5.2. В Конкурсе определен перечень тем на выбор участника.

Конкурс проводится по следующим темам:

- пропаганда здорового образа жизни и содержательного досуга молодежи;
- борьба с курением, алкоголизмом, наркоманией и другими негативными социальными проявлениями в молодежной среде;
- развитие активного образа жизни, физической культуры и спорта.

5.3. Конкурсные работы принимаются до 01 декабря 2017 года.

5.4. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

6. Порядок подведения итогов Конкурса и определения победителей Конкурса

6.1. Итоги Конкурса подводятся на заседании рабочего штаба по реализации Плана мероприятий по профилактике алкоголизма и наркомании среди несовершеннолетних. Решение Конкурса оформляется протоколом.

6.2. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

6.3. По итогам Конкурса, победителям присуждаются I, II, III место в трех номинациях (социальный рисунок, социальный плакат, социальный видеоролик).

7. Порядок поощрения участников и награждения победителей Конкурса

7.1. Победители Конкурса награждаются дипломами с указанием призового места и сувенирами.

7.2. Участники Конкурса, не занявшие призовые места, поощряются дипломами за активное участие в Конкурсе.

Контакты:

8(34259) 2 34 56 – Поспелов Александр Дмитриевич, ведущий специалист по работе с молодежью управления учреждениями культуры, спорта и молодежной политики.