

Программа конференции

Кунгур – 18.10.2016

Пермский край, г. Кунгур, ул. Полетаевская, 2

Время	Мероприятия
10.00-10.30	Регистрация. Приветственный кофе
10.30-11.00	Открытие конференции
11.00-14.00	<p>«Маркетинг – локомотив бизнеса» Спикер: Ия Имшинецкая</p> <p>1. Граница маркетинга расширяются, но не размываются. Маркетинговые факторы. Рассмотрение конкретных примеров. 2. Бесплатный маркетинг – все равно маркетинг. Конкретные примеры. 3. Если маркетингом не управлять, он тебя будет грабить. Если управлять - он тебя будет обогащать. Конкретные примеры.</p> <p>Сила ЦИФР: ФИНАНСОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ РАССКАЗЫВАЮТ О РАБОТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ Спикер: Ванин Владимир</p> <p>С помощью семинара и анализа учебной ситуации (кейса), Вы сможете освоить четыре ключевых компонента, необходимые для понимания того, в чем состоит сила цифр, и как ее использовать:</p>

	<p>4. Управлять можно только системой. Как превратить свой промоушн в систему?</p> <p>4.1. Системообразующий элемент продвижения – позиционирование.</p> <p>4.2. На основе позиционирования происходит выбор маркетинговых коммуникаций.</p> <p>4.3. Показ системности продвижения на основе любого из присутствующих участников.</p> <p>5. Как отличить рентабельную маркетинговую идею от нерентабельной? Разбор кейса любого из присутствующих участников</p> <p>Сфера профессиональных интересов спикера: реклама, стартап-проекты, продвижение в сложных конкурентных условиях, бренды и окупаемость, малобюджетное продвижение, креативные технологии в рекламе, контент-маркетинг, маркетинговые коммуникации</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Понимание цифр и их взаимосвязи в трех основных финансовых отчетах; ■ Понимание и использование анализа безубыточности; ■ Понимание и использование финансовых коэффициентов; и ■ Прогнозирование, составление бюджета и управление с использованием наиболее важных финансовых показателей. <p>Ванин Владимир Бизнес – консультант, коуч. Владелец завода декоративного камня «НЕОЛИТ».</p>
--	---	---

14.00-14.30	Кофе-брейк	
14.30-17.00	<p>Магазин шаговой доступности Борисова Ирина – Эксперт по вопросам современных ритейл-технологий, управления ассортиментом. Опытный практик на рынке оптовой и розничной торговли.</p>	<p>Интернет-продвижение Хомутова Наталья, бизнес-консультант, интернет-маркетолог 1) Основные инструменты интернет-маркетинга</p>

Магазин «шаговой» доступности. Как увеличить прибыль при минимальных затратах.
Почему меняется поведение покупателя в условиях кризиса?
Какая расстановка оборудования эффективна?
Что такое Сбалансированный ассортимент?
Как можно увеличить средний чек?
Вы сможете провести экспресс - анализ своей торговой точки. И составить план мероприятий, по итогам анализа, что существенно вам поможет увеличить продажи.

- 2) Обзор социальных сетей и определение той, в которой находятся наши клиенты.
- 3) Особенности ведения групп во VK. Какую группу создать, какую цель определить, на какие результаты ориентироваться.
- 4) Как грамотно оформить бизнес-группу, чтобы она продвигала и продавала. 3 секрета интернет-маркетологов.
- 5) 7 способов привлечения подписчиков, без вложений.
- 6) Как контролировать подрядчиков и себя, на какие цифры ориентироваться, интернет-аналитика.
- 7) Обзор 15-ти сервисов интернет-маркетолога, которые сэкономят ваши деньги и время.
- 8) 3 способа быстро и качественно настроить рекламу в соцсетях.