**АНКЕТА ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

**ОЦЕНКА** **СОСТОЯНИЯ** **И** **РАЗВИТИЯ** **КОНКУРЕНТНОЙ** **СРЕДЫ
НА** **РЫНКАХ** **ТОВАРОВ** **И** **УСЛУГ** **ПЕРМСКОГО КРАЯ**

Уважаемый респондент!

Министерство экономического развития и инвестиций Пермского края проводит опрос мнения предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвящённых Вашей оценке состояния и развития конкурентной среды в Пермском крае.

Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщённом виде.

**1. В** **КАКОМ** **РАЙОНЕ** **(ГОРОДСКОМ** **ОКРУГЕ)** **ВЫ** **ОСУЩЕСТВЛЯЕТЕ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Александровский муниципальный округ | 1 | Бардымский муниципальный округ | 2 | Берёзовский муниципальный округ | 3 |
| Большесосновский муниципальный район | 4 | Верещагинский городской округ | 5 | Гайнский муниципальный округ | 6 |
| Горнозаводский городской округ | 7 | Город Кунгур | 8 | Город Пермь | 9 |
| Городской округ – город Кудымкар | 10 | Гремячинский городской округ | 11 | Губахинский городской округ | 12 |
| Добрянский городской округ | 13 | Еловский муниципальный округ | 14 | ЗАТО Звездный | 15 |
| Ильинский городской округ | 16 | Карагайский муниципальный район | 17 | Кизелоский городской округ | 18 |
| Кишертский муниципальный округ | 19 | Косинский муниципальный округ | 20 | Кочевский муниципальный округ | 21 |
| Красновишерский городской округ | 22 | Краснокамский городской округ | 23 | Кудымкарский муниципальный округ | 24 |
| Куединский муниципальный район | 25 | Кунгурский муниципальный район | 26 | Лысьвенский городской округ | 27 |
| Муниципальное образование «Город Березники» | 28 | Нытвенский городской округ | 29 | Октябрьский городской округ | 30 |
| Ординский муниципальный округ | 31 | Осинский городской округ | 32 | Оханский городской округ | 33 |
| Очерский городской округ | 34 | Пермский муниципальный район | 35 | Сивинский муниципальный район | 36 |
| Соликамский городской округ | 37 | Суксунский городской округ | 38 | Уинский муниципальный округ | 39 |
| Чайковский городской округ | 40 | Частинский муниципальный район | 41 | Чердынский городской округ | 42 |
| Чернушинский городской округ | 43 | Чусовской городской округ | 44 | Юрлинский муниципальный округ | 45 |
| Юсьвинский муниципальный округ | 46 |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **2.** **В** **ТЕЧЕНИЕ** **КАКОГО** **ПЕРИОДА** **ВРЕМЕНИ** **ВАШ** **БИЗНЕС** **ОСУЩЕСТВЛЯЕТ** **СВОЮ** **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?** | **3.** **КАКУЮ** **ДОЛЖНОСТЬ** **ВЫ** **ЗАНИМАЕТЕ** **В** **ОРГАНИЗАЦИИ,** **КОТОРУЮ** **ВЫ** **ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?**  |
| Менее 1 года | 1 | Собственник бизнеса (совладелец) | 1 |
| От 1 года до 3 лет | 2 | Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) | 2 |
| От 3 до 5 лет | 3 | Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела) | 3 |
| Более 5 лет | 4 | Служащий / сотрудник / работник | 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **4. КАКОВА** **ЧИСЛЕННОСТЬ** **СОТРУДНИКОВ** **ВАШЕЙ** **ОРГАНИЗАЦИИ** **В** **НАСТОЯЩЕЕ** **ВРЕМЯ?** | **5.** **КАКОВА** **ПРИМЕРНАЯ** **ВЕЛИЧИНА** **ГОДОВОГО** **ОБОРОТА** **ВАШЕГО БИЗНЕСА?** |
| До 15 человек | 1 | До 50 млн. рублей | 1 |
| От 16 до 100 человек | 2 | От 50 до 120 млн. рублей (микропредприятие) | 2 |
| От 101 до 250 человек | 3 | От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие) | 3 |
| От 251 до 500 человек | 4 | От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие\*) | 4 |
| От 501 до 1 000 человек | 5 | Более 2000 млн. рублей | 5 |
| Свыше 1 000 человек | 6 |  |  |

**5.** **К** **КАКОЙ** **СФЕРЕ** **ЭКОНОМИЧЕСКОЙ** **ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** **ОТНОСИТСЯ** **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** **ВАШЕГО** **БИЗНЕСА?**

|  |  |
| --- | --- |
| Сельское хозяйство - животноводство | 1 |
| Сельское хозяйство - растениеводство | 2 |
| Охота и лесное хозяйство | 3 |
| Рыболовство, рыбоводство | 4 |
| Добыча полезных ископаемых | 5 |
| Обрабатывающие производства | 6 |
| Информационные технологии | 7 |
| Туризм | 8 |
| Фармацевтика | 9 |
| Научные исследования | 10 |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 11 |
| Строительство  | 12 |
| Оптовая торговля | 13 |
| Розничная торговля | 14 |
| Деятельность гостиниц и ресторанов | 15 |
| Транспорт | 16 |
| Связь | 17 |
| Финансовая деятельность – банки и другие финансово-кредитные учреждения | 18 |
| Финансовая деятельность – страховые компании | 19 |
| Финансовая деятельность – микрофинансовые организации | 20 |
| Финансовая деятельность – другое | 21 |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 22 |
| Дошкольное и начальное общее образование | 23 |
| Основное общее, среднее (полное) общее, начальное и среднее профессиональное образование | 24 |
| Высшее профессиональное образование | 25 |
| Деятельность в области здравоохранения | 26 |
| Реклама / маркетинг | 27 |
| Культура | 28 |
| Предоставление социальных услуг | 29 |
| Предоставление коммунальных услуг | 30 |
| Предоставление персональных услуг | 31 |

**7. ОСНОВНОЙ** **ПРОДУКЦИЕЙ** **(ТОВАРОМ,** **РАБОТОЙ,** **УСЛУГОЙ)** **ВАШЕГО** **БИЗНЕСА** **ЯВЛЯЕТСЯ:**(*пожалуйста,* *выберите* *один* *вариант* *ответа)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Услуги | 1 | Конечная продукция | 4 |
| Сырье или материалы для дальнейшей переработки | 2 | Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведённых другими компаниями | 5 |
| Компоненты для производства конечной продукции | 3 | Другое (*пожалуйста,* *укажите*) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 99 |

**8. КАКОЙ** **ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ** **РЫНОК** **(РЫНКИ)** **ЯВЛЯЕТСЯ** **ОСНОВНЫМ\*** **ДЛЯ** **ВАШЕГО** **БИЗНЕСА?**

*(пожалуйста,* *укажите* *один* *наиболее* *подходящий* *вариант* *ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Локальный рынок (отдельное муниципальное образование) | 1 |
| Рынок Пермского края | 2 |
| Рынки нескольких субъектов Российской Федерации | 3 |
| Рынок Российской Федерации | 4 |
| Рынок Евразийского экономического союза | 5 |
| Рынки стран СНГ | 6 |
| Рынки стран дальнего зарубежья | 7 |
| Мировой рынок | 8 |

*\* под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса*

**9. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НАСКОЛЬКО УСПЕШНО РАЗВИВАЕТСЯ ВАШ БИЗНЕС В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ?** (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Успешно | 1 |
| Не успешно | 2 |
| Средний уровень | 3 |

**10. КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ВАШЕГО БИЗНЕСА В БЛИЖАЙШИЕ ТРИ ГОДА?**

|  |  |
| --- | --- |
| Объём бизнеса вырастет | 1 |
| Объём бизнеса останется на сегодняшнем уровне | 2 |
| Объём бизнеса сократится | 3 |
| Возможно сворачивание (закрытие) бизнеса | 4 |

**11.** **ВЫБЕРИТЕ** **УТВЕРЖДЕНИЕ,** **НАИБОЛЕЕ** **ТОЧНО** **ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ** **УСЛОВИЯ** **ВЕДЕНИЯ** **ВАШЕГО БИЗНЕСА.**

(*пожалуйста,* *укажите* *один* *наиболее* *подходящий* *вариант* *ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – **нет** **конкуренции** | 1 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – **слабая** **конкуренция** | 2 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - **умеренная** **конкуренция** | 3 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее – **высокая** **конкуренция** | 4 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее – **очень** **высокая** **конкуренция** | 5 |

**12.** **ОЦЕНИТЕ** **ПРИМЕРНОЕ** **КОЛИЧЕСТВО ВАШИХ** **КОНКУРЕНТОВ,** **ПРЕДЛАГАЮЩИХ** **АНАЛОГИЧНУЮ** **ПРОДУКЦИЮ** **(ТОВАР,** **РАБОТУ,** **УСЛУГУ)?**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет конкурентов | 1 |
| От 1 до 3 конкурентов | 2 |
| 4 и более конкурентов | 3 |
| Большое число конкурентов | 4 |

**13. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ,** **НА** **ОСНОВНОМ** **РЫНКЕ** **ТОВАРОВ** **И** **УСЛУГ** **ЗА** **ПОСЛЕДНИЙ ГОД?**

|  |  |
| --- | --- |
| Увеличилось на 1-3 конкурента | 1 |
| Увеличилось более чем на 4 конкурента | 2 |
| Сократилось на 1-3 конкурента | 3 |
| Сократилось более чем на 4 конкурента | 4 |
| Не изменилось | 5 |

**14.  ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПЕРМСКОМ КРАЕ**

(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Хорошие | 1 |
| Удовлетворительные | 2 |
| Неудовлетворительные | 3 |
| Плохие | 4 |

**15. НАСКОЛЬКО ЛЕГКО ИЛИ СЛОЖНО НАЧАТЬ С НУЛЯ НОВЫЙ БИЗНЕС В ПЕРМСКОМ КРАЕ** (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Сложно | 1 |
| Легко | 2 |

**16. НАСКОЛЬКО ЛЕГКО КОМПАНИИ ИЗ ДРУГОГО РЕГИОНА ОБОСНОВАТЬСЯ НА РЫНКЕ В ПЕРМСКОМ КРАЕ?**(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Сложно | 1 |
| Легко | 2 |

**17. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ** **КОНКУРЕНТНОЙ** **СРЕДЫ** **НА** **РЫНКАХ** **ТОВАРОВ** **И** **УСЛУГ** **ПЕРМСКОГО КРАЯ (КОЛИЧЕСТВО** **УЧАСТНИКОВ,** **ДАННЫЕ О ПЕРСПЕКТИВАХ** **РАЗВИТИЯ КОНКРЕТНЫХ** **РЫНКОВ,** **БАРЬЕРЫ** **ВХОДА** **НА** **РЫНКИ** **И** **Т.Д.)** **И** **ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** **ПО** **СОДЕЙСТВИЮ** **РАЗВИТИЮ** **КОНКУРЕНЦИИ,** **РАЗМЕЩАЕМОЙ** **В** **ОТКРЫТОМ** **ДОСТУПЕ.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Удовлетворительное** | **Скорее** **удовлетвори-тельное** | **Скорее** **неудовлетворительное** | **Неудовлетворительное** | **Затрудняюсь** **ответить/** **мне** **ничего** **не** **известно** **о** **такой** **информации** |
| Уровень доступности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Уровень понятности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Удобство получения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**18. ПОЖАЛУЙСТА,** **ОЦЕНИТЕ** **ПРИМЕРНОЕ** **ЧИСЛО** **ПОСТАВЩИКОВ** **ОСНОВНОГО** **ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ),** **КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ** **ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ** **ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА** **И** Р**ЕАЛИЗАЦИИ** **СОБСТВЕННОЙ** **ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ** **ПРИМЕНИМО)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Единственный поставщик** | **2-3 поставщика** | **4 и более поставщиков** | **Большое число поставщиков** | **Затрудняюсь ответить** |
| Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**19. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНИТЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ).**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Неудовлетворительно** | **Скорее неудовле-творительно** | **Скорее удовлетвори-тельно** | **Удовлетвори-тельно** | **Затрудняюсь ответить** |
| Удовлетворённость состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**20. КАКИЕ СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТИ ВАШЕЙ КОМПАНИИ ВЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?**(пожалуйста, укажите один или несколько вариантов ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Покупка машин и оборудования | 1 |
| Покупка технологий, патентов, лицензий, ноу-хау | 2 |
| Использование новых способов продвижения продукта | 3 |
| Обучение персонала | 4 |
| Развитие и расширение системы представительств | 5 |
| Вывод на рынок новых продуктов | 6 |
| Ничего не предпринимал для повышения конкурентоспособности | 7 |

**21. ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ВЫ ПЛАНИРОВАЛИ ВЫХОД НА НОВЫЕ РЫНКИ?**(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Да | 1 |
| Нет | 2 |

**22. СТАЛКИВАЛАСЬ ЛИ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ С ПРЕПЯТСТВИЯМИ В СВЯЗИ С ВЫХОДОМ НА НОВЫЕ РЫНКИ?**(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Нет, особых препятствий нет | 1 |
| Да, сталкивался с незначительными препятствиями | 2 |
| Да, сталкивался со значительными препятствиями | 3 |
| Не выходил на новые рынки | 4 |

**23. УДАЛОСЬ ЛИ ВАМ РЕАЛИЗОВАТЬ ПЛАНЫ ПО ВЫХОДУ НА НОВЫЕ РЫНКИ?** (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Да, полностью | 1 |
| Да, частично | 2 |
| Не удалось | 3 |
| Не выходил на новые рынки | 4 |

**24. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, КАКИЕ ПРЕПЯТСТВИЯ ЯВЛЯЮТСЯ СУЩЕСТВЕННЫМИ ПРИ ВЫХОДЕ НА НОВЫЕ РЫНКИ?**(пожалуйста, укажите один или несколько вариантов ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Высокие начальные издержки | 1 |
| Жёсткое противодействие традиционных участников рынка | 2 |
| Насыщенность новых рынков сбыта | 3 |
| Нет информации о ситуации на новых рынках | 4 |
| Поддержка местными властями традиционных участников рынка | 5 |
| Привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка | 6 |
| Никакие | 7 |

**25. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКОЙ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ\* ЯВЛЯЕТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ?**

|  |  |
| --- | --- |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 1 |
| Сложность получения доступа к инфраструктуре | 2 |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 3 |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 4 |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий, разрешений | 5 |
| Высокие налоги | 6 |
| Необходимость установления партнёрских отношений с органами власти | 7 |
| Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 8 |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 9 |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 10 |
| Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 11 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 12 |
| Влияние криминальных структур | 13 |
| Нет ограничений | 14 |
| Другое (пожалуйста, укажите):  | 99 |

\*Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделёнными аналогичными правами.

**26. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ** **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** **ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА** **ОСНОВНОМ** **ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА** **РЫНКЕ?**(*пожалуйста,* *укажите* *один* *наиболее* *подходящий* *вариант* *ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями | 1 |
| Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется | 2 |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | 3 |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями | 4 |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают | 5 |
| Другое (*пожалуйста,* *укажите)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 99 |
| Затрудняюсь ответить | 0 |

**27. ПО** **ВАШЕЙ** **ОЦЕНКЕ,** **НАСКОЛЬКО** **ПРЕОДОЛИМЫ** **АДМИНИСТРАТИВНЫЕ** **БАРЬЕРЫ** **ДЛЯ** **ВЕДЕНИЯ** **ТЕКУЩЕЙ** **ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** **И** **ОТКРЫТИЯ** **НОВОГО** **БИЗНЕСА** **НА** **ОСНОВНОМ** **ДЛЯ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ РЫНКЕ?**
(*пожалуйста,* *укажите* *один* *наиболее* *подходящий* *вариант* *ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Есть непреодолимые административные барьеры | 1 |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | 3 |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | 4 |
| Нет административных барьеров | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 0 |

**28. ПО** **ВАШЕЙ** **ОЦЕНКЕ,** **КАК** **ИЗМЕНИЛСЯ** **УРОВЕНЬ** **АДМИНИСТРАТИВНЫХ** **БАРЬЕРОВ** **НА** **ОСНОВНОМ** **ДЛЯ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ РЫНКЕ В** **ТЕЧЕНИЕ** **ПОСЛЕДНИХ** **3** **ЛЕТ?**
(*пожалуйста,* *укажите* *один* *наиболее* *подходящий* *вариант* *ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Административные барьеры были полностью устранены | 1 |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | 3 |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | 4 |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 5 |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 6 |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 7 |

**29. ОЦЕНИТЕ** **ХАРАКТЕРИСТИКИ** **УСЛУГ** **СУБЪЕКТОВ** **ЕСТЕСТВЕННЫХ** **МОНОПОЛИЙ** **В** **ПЕРМСКОМ КРАЕ** **ПО** **СЛЕДУЮЩИМ** **КРИТЕРИЯМ:**

*(укажите* *один* *ответ* *для* *каждой* *характеристики* *в* *каждой* *строке: 1-Низкая*

*2 – Скорее низкая 3 - Скорее* *высокая* *4 -* *Высокая* *5 -* *Затрудняюсь* *ответить)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Сроки** **получения** **доступа** | **Сложность** **(количество)** **процедур** **подключения** | **Стоимость** **подключения** |
| Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Телефонная связь | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**30. ОЦЕНИТЕ УРОВЕНЬ КОНКУРЕНЦИИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ В ПЕРМСКОМ КРАЕ**(пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Высокая конкуренция | Умеренная конкуренция | Слабая конкуренция | Нет конкуренции |
| Услуги среднего профессионального образования | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Услуги дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Услуги детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок лекарственных препаратов | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок социальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок ритуальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок теплоснабжения  | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок купли продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) |  |  |  |  |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам  | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок перевозки пассажиров по межмуниципальным маршрутам  | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок перевозки пассажиров легковым такси  | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг связи | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок жилищного строительства | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок дорожной деятельности  | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок племенного животноводства | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок семеноводства | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок товарной аквакультуры | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок добычи полезных ископаемых  | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок легкой промышленности | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок древесины  | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок кирпича | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок бетона | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Сфера наружной рекламы | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок финансовых услуг |  |  |  |  |

**БЛАГОДАРИМ** **ВАС** **ЗА** **УЧАСТИЕ** **В** **ОПРОСЕ!**