УТВЕРЖДАЮ

Глава муниципального

округа – главы администрации

Уинского муниципального округа

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Н. Зелёнкин

«12» февраля 2021 года

**ДОКЛАД**

**о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Уинском муниципальном округе за 2020 год**

Во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», на основании пункта 1 Указа губернатора Пермского края от 30.12.2014 № 224 «О внедрении на территории Пермского края «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» между министерством экономического развития Пермского края и администрацией Уинского муниципального района было заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

На территории округа проводилась работа в соответствии с приказом министерства экономического развития Пермского края от 19.12.2016 № СЭД-18-02-06-168 «Об организации работы по содействию развития конкуренции и конкурентной среды в муниципальных образованиях Пермского края». В данном Докладе отражены основные мероприятия, проводимые в округе по развитию конкуренции.

Для оценки мнения хозяйствующих субъектов и потребителей по вопросам развития конкурентной среды в Уинском округе проводилосьанкетирование. Министерством экономического развития и инвестиций Пермского края были разработаны анкеты для представителей хозяйствующих субъектов и потребителей товаров и услуг Пермского края. Итоги анкетирования следующие:

Наибольшее количество респондентов – потребителей считают, что на территории округа мало или нет совсем организаций, оказывающих медицинские услуги, услуги по лабораторным исследованиям для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, услуги дополнительного образования детей. Не развит рынок производства кирпича, бетона, переработки водных биоресурсов, товарной аквакультуры, сферы наружной рекламы. Достаточное количество организаций работают в сфере рынка лекарственных препаратов, перевозки пассажиров по маршрутам, легковыми такси, в сфере услуг по ремонту автотранспортных средств, услуг связи. Респонденты не удовлетворены уровнем цен на следующих рынках: медицинских услуг, электрической энергии, услуги связи, продажи лекарственных препаратов. Возможность выбора отсутствует в сфере среднего профессионального образования, медицинских услуг, электрической энергии, поставки сжиженного газа в баллонах, теплоснабжения, вывоза твердых коммунальных услуг.

Большинство респондентов считают, что цены на автомобильное топливо в Пермском крае выше, чем в других регионах, 70% считают, что цены выше на продовольственные товары. Количество организаций увеличилось лишь в сфере перевозок пассажиров легковым такси. Большинство опрошенных считает, что в течение последнего года увеличились цены на медицинские услуги, лекарственные товары, на электроэнергию, нефтепродукты. Причем качество оказываемых данных услуг не изменилось.

Практически все респонденты удовлетворены качеством услуг естественных монополий. По мнению респондентов для развития конкуренции в округе должна быть осуществлена следующая работа:

- контроль над качеством продукции;

- контроль над тем, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке;

- контроль над ростом цен.

Информацию о развитии конкуренции потребители получают от муниципальных органов, почти все удовлетворены уровнем доступности, понятности, удобством получения информации.

Всего на территории округа на 01.01.2021 зарегистрировано по данным Пермьстата 276 организаций, в том числе 96 юридических лиц, 180 индивидуальных предпринимателей. По сравнению с прошлым годом количество ИП уменьшилось на 14 единиц, количество юридических лиц уменьшилось на 16 единиц. Всего субъектов малого и среднего предпринимательства 215 единицы.

По видам деятельности малый и средний бизнес охватил практически все отрасли экономики, но сфера торговли остается более привлекательной для малого бизнеса, чем другие (31%).

Большинство из предпринимателей осуществляют свою деятельность только на территории муниципального образования. Предприниматели, работающие в сфере торговли, считают, что в данной сфере довольно высокий уровень конкуренции (скорее всего, это связано с наличием сетевых региональных магазинов на территории округа). Хотя в течение 2020 года увеличения конкуренции в сфере торговли не было. Общие условия ведения предпринимательской деятельности в Пермском крае оцениваются как неудовлетворительные. Все респонденты отметили, что начать с нуля новый бизнес в Пермском крае сложно. Также сложно компании из другого региона обосноваться на рынке в Пермском крае.

Большинство респондентов для повышения конкурентоспособности своей компании приобретали машины и оборудование. При выходе на новые рынки, предприятия, занимающиеся торговлей, считают существенным препятствием высокие начальные издержки и насыщенность новых рынков сбыта. Производители сельскохозяйственной продукции одним из важных препятствий считают жесткое противодействие традиционных участников рынка и привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка.

Среди основных административных барьеров наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса являются высокие налоги – 100 % опрошенных отметили данную проблему.

40% опрошенных предпринимателей считают, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат. 60% решили, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше.

Сроки получения доступа услуг предприятий-монополистов в Пермском крае характеризуются как удовлетворительные, за исключением газоснабжения и электроснабжения. Здесь не удовлетворены сроками получения доступа к услугам 63%. Данные сферы лидируют так же по сложности процедур подключения и по стоимости.

Оценивался уровень конкуренции на отдельных рынках в Пермском крае. Высокая конкуренция отмечается в сфере рынка лекарственных препаратов, перевозки пассажиров такси, услуг связи, ремонта автотранспортных средств. Отсутствует конкуренция на рынке поставок сжиженного газа в баллонах, производства и купли продажи электрической энергии. Слабая конкуренция в сферах - архитектурно-строительного проектирования, кадастровых и землеустроительных работ племенного животноводства, семеноводства, вылова и переработки водных биоресурсов, товарной аквакультуры, производства кирпича, бетона.

Проблемные вопросы, возникающие в результате деятельности по развитию конкуренции:

- отсутствие организаций, желающих работать в сфере жилищно-коммунального хозяйства из-за высокой изношенности объектов коммунальной инфраструктуры и низкой платежеспособности населения;

- нехватка специалистов для организации деятельности в таких сферах, как медицинские услуги, культура, информационные технологии и т.д.;

- сложность подключения и высокая стоимость подключения к системам электро- и газоснабжения.

Постановлением администрации Уинского муниципального округа от 13.07.2020 № 259-01-03-287 утверждена «дорожная карта» по развитию конкуренции в Уинском муниципальном округе на 2020-2021 годы. Определен перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в округе.

**Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок.** В Уинском муниципальном округе актуальным остается вопрос по обеспечению населения транспортными услугами. На сегодняшний день рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по 7-и муниципальным маршрутам регулярных перевозок развивается медленным темпом (2 организации). Высокий риск закрытия бизнеса в связи с низкой платежеспособностью населения, удаленностью населенных пунктов, повышению себестоимости услуг по перевозкам, деятельность нелегальных перевозчиков. Основной задачей органов местного самоуправления является – недопущение закрытия бизнеса.

Отмечаются следующие барьеры: отсутствие нормативно-правового регулирования в сфере борьбы с нелегальными перевозчиками; значительный стартовый капитал, необходимый для организации деятельности (приобретение транспортных средств); обременение, связанное с лизингом транспортных средств, а также текущие затраты (на горюче-смазочные материалы, запчасти); регулярно возникают новые требования к оснащению транспортных средств (появляется необходимость оборудовать машины тахографами, системами видеонаблюдения, системами ГЛОНАСС мониторинга, онлайн-кассами и т.д.).

Целевой показатель «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, %» выполнен в 2020 году на 100%. В результате проведения конкурсных процедур заключены муниципальные контракты на оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок с индивидуальными предпринимателями.

**Рынок реализации сельскохозяйственной продукции.** На территории Уинского муниципального округа производят, перерабатывают и реализуют сельскохозяйственную продукцию 23 крестьянских (фермерских) хозяйства и индивидуальные предприниматели. Природно-климатические условия позволяют сельскому хозяйству специализироваться на производстве многолетних трав, овощей, мяса крупного рогатого скота, свиней.

Основная проблема: трудности со сбытом сельхозпродукции, высокие цены на энергоносители, сельхозтехнику, технологическое оборудование, ограниченный доступ сельскохозяйственных товаропроизводителей к рынку в условиях несовершенства его инфраструктуры, слабого развития кооперации в сфере производства и реализации сельскохозяйственной продукции. В 2020 году организованы ярмарки сельскохозяйственной продукции с целью увеличения объема производства и реализации сельскохозяйственной продукции сельхозтоваропроизводителями напрямую потребителю, оказывалась консультационная помощь предприятиям малых форм хозяйствования по вопросам предоставления субсидий, предоставлены субсидии за счет средств местного бюджета за приобретенную сельскохозяйственную технику и оборудование. Доля сельскохозяйственных организаций частной формы собственности - 100 %.

**Сфера наружной рекламы.** С целью создания условий для развития предпринимательства в сфере наружной рекламы основной задачей органов местного самоуправления является разработка и утверждение схемы размещения рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций на территории Уинского муниципального округа Пермского края утверждена постановлением администрации от 19.07.2019 № 280-259-01-03. За 2020 год предписаний на демонтаж выявленных незаконно или самовольно установленных рекламных конструкций не выдавалось.

Заключено Соглашение между администрацией Уинского муниципального района и Уинским фондом поддержки предпринимательства о взаимодействии по развитию конкурентной среды на территории муниципального образования. Функции коллегиального совещательного органа выполняет Совет предпринимателей на основании Положения, принятого постановлением администрации округа. Информация по развитию конкуренции размещается на официальном сайте администрации Уинского муниципального округа в разделе «Социально-экономическое развитие округа». Таким образом, институт развития конкуренции и конкурентной среды внедряется и развивается на территории окруа в соответствии с действующим законодательством.