



**МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ТОРГОВЛИ ПЕРМСКОГО КРАЯ**

**П Р И К А З**

13.07.2018

№ СЭД-03-01-03-128

О проведении регионального  
этапа Всероссийского конкурса  
«Молодой предприниматель  
России»

В соответствии с государственной программой Пермского края «Экономическая политика и инновационное развитие», утвержденной постановлением Правительства Пермского края от 3 октября 2013 г. № 1325-п, распоряжением Правительства Пермского края от 12 июля 2017 г. № 179-рп «Об определении уполномоченного исполнительного органа государственной власти Пермского края для осуществления взаимодействия с Федеральным агентством по делам молодежи в целях реализации мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства» и в целях содействия участию молодых предпринимателей в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Провести региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2018 году.
2. Утвердить прилагаемое Положение о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России».
3. Признать утратившим силу приказ Министерства промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края от 24 июля 2017 г. № СЭД-03-01-03-153 «О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России».
4. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя министра промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края Макаренко Е.А.

Заместитель председателя Правительства –  
министр

А.В. Чибисов

**СЭД-03-01-03-128**

**13.07.2018**

УТВЕРЖДЕНО  
приказом Министерства  
промышленности,  
предпринимательства и торговли  
Пермского края  
от 13.07.2018 №СЭД-03-01-03-128

**Положение  
о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса  
«Молодой предприниматель России»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о проведении Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – Положение) определяет основание, цель, задачи, порядок проведения, сроки, номинации, требования к участникам и порядок их оценки в рамках Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – Конкурс).

1.2. Основанием проведения Конкурса является реализация мероприятий по содействию развитию молодежного предпринимательства в рамках подпрограммы 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическая политика и инновационное развитие», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316.

Под молодежным предпринимательством понимается осуществление предпринимательской деятельности молодыми предпринимателями – физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет (включительно), составляет не менее 50 процентов.

1.3. Учредителем Конкурса является Министерство промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края (далее – Региональный учредитель).

**2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Целью Конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Пермского края.

2.2. Задачами Конкурса являются:

2.2.1. выявление активных и одаренных молодых людей в возрасте до 30 лет (включительно), занимающихся предпринимательской деятельностью;

2.2.2. выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;

2.2.3. популяризация молодежного предпринимательства в России на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

### **3. Участники Конкурса**

3.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, постоянно проживающие и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Пермского края, в возрасте до 30 лет (включительно), за исключением участия в Конкурсе по номинации указанной в пункте 6.1.8 настоящего Положения.

3.2. Участник Конкурса должен удовлетворять одному из следующих требований:

3.2.1. являться индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке. Ограничений по сроку регистрации участников не предусмотрено;

3.2.2. являться учредителем или соучредителем юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности.

Юридическое лицо должно соответствовать критериям субъектов малого и среднего предпринимательства, установленным Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Ограничений по сроку регистрации участников Конкурса не предусмотрено;

3.3. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

3.4. К участию в Конкурсе не допускаются:

победители Конкурса двух предшествующих лет;

участники, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;

участники, осуществляющие производство и (или) реализацию подакцизных товаров, а также добычу и (или) реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых;

участники, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

участники, являющиеся участниками соглашений о разделе продукции;

участники, являющиеся кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;

участники, являющиеся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации;

участники, находящиеся в процессе реорганизации, ликвидации.

#### **4. Руководство Конкурса**

4.1. Руководство Конкурса осуществляет Региональный учредитель.

4.2. Организатором Конкурса является Некоммерческая организация «Пермский фонд развития предпринимательства» (далее – Организатор Конкурса). В функции Организатора Конкурса входит:

прием конкурсных заявок;

консультация потенциальных участников Конкурса о порядке проведения Конкурса;

предоставление в Организационный комитет Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» материалов победителей Конкурса;

обеспечение участия победителей Конкурса в Федеральном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России».

#### **5. Порядок проведения Конкурса**

Региональный этап Конкурса проводится с 13 июля по 17 октября 2018 г.

Срок приема конкурсных заявок осуществляется с 13 июля по 1 октября 2018 года.

Определение победителей Конкурса – 17 октября 2018 года.

Положение размещается на интернет-сайте Конкурса молодой-бизнесмен.рф.

#### **6. Содержание Конкурса**

6.1. Конкурс проводится по следующим основным номинациям:

6.1.1. «ОТКРЫТИЕ ГОДА»;

- 6.1.2. «ПРОИЗВОДСТВО ГОДА»;
- 6.1.3. «РАБОТОДАТЕЛЬ ГОДА»;
- 6.1.4. «СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС ГОДА»;
- 6.1.5. «МАМА-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»
- 6.1.6. «ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС»
- 6.1.7. «СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ БИЗНЕС ГОДА»
- 6.1.8. «ЛИЧНЫЙ ВКЛАД ГОДА».

Номинация «ЛИЧНЫЙ ВКЛАД ГОДА» является специальной и присуждается физическому или юридическому лицу, внесшему наибольший личный вклад в развитие молодежного предпринимательства. Победитель может не являться молодым предпринимателем.

6.2. Заявка на участие в Конкурсе включает:

- регистрационную форму участника (Приложение 1);
- пояснительную записку (Приложение 2).

Конкурсная заявка подается путем заполнения регистрационной формы и пояснительной записки (Приложение 1, Приложение 2) на интернет-сайте Конкурса ([молодой-бизнесмен.рф](http://молодой-бизнесмен.рф)).

Конкурсная заявка подписывается участником Конкурса и передается Организатору Конкурса: лично, почтой или курьерским отправлением, или в электронном виде на адрес электронной почты [knn@frp59.ru](mailto:knn@frp59.ru) путем сканирования заполненных и подписанных участником Конкурса регистрационной формы и пояснительной записки.

Датой подачи Конкурсной заявки считается дата отправки оригинала регистрационной формы с пояснительной запиской в адрес Организатора Конкурса (614000, г. Пермь, ул. Монастырская, д. 12, каб. 33), что подтверждается штампом почтовой организации или курьерского отделения.

Конкурсные заявки, поданные после окончания срока приема заявок, рассмотрению не подлежат.

6.3. Конкурсная заявка, заполненная не полностью, или не подписанная участником Конкурса, считается недействительной, и рассмотрению не подлежит. Приложение к конкурсной заявке представляется в виде файла MS Word 97 - 2003 с расширением doc и размером не более 1 Мб. Файл должен содержать шесть страниц формата А4 со следующими минимальными размерами полей: верхнее - 29 мм, нижнее - 20 мм, левое - 30 мм, правое 15 мм. Каждая страница должна содержать озаглавленный текст в соответствии с Приложением 2 к настоящему Положению. Общий объем текста приложения не может превышать 6 страниц формата А4 при размере шрифта не менее 10 пунктов и межстрочном промежутке не менее 1,5 линии.

## 7. Критерии оценки участников Конкурса

7.1. Общими критериями для оценки участников Конкурса в номинациях являются:

7.1.1. предпринимательская инициатива – способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и сокращению издержек;

7.1.2. управленческие способности – способности к организации и руководству коллективной деятельностью;

7.1.3. инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса;

7.1.4. социальная значимость бизнеса – положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенные слои населения и т.д.);

7.1.5. финансовые показатели – положительная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса;

7.1.6. конкурентоспособность и перспективность бизнеса – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

## 8. Определение победителей Конкурса

8.1. Для анализа и оценки представленных конкурсных заявок и определения победителей Конкурса создается краевая комиссия по проведению регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (далее - Комиссия), состав и положение которой утверждается приказом Регионального учредителя.

В своей работе Комиссия руководствуется следующими балльными оценками соответствия участников Конкурса критериям оценки:

	Критерий	Максимальный балл
1.	Предпринимательская инициатива	20
2.	Управленческие способности	10
3.	Инновационный подход	20
4.	Социальная значимость бизнеса	20
5.	Финансовые показатели	10
6.	Конкурентоспособность и перспективность бизнеса	20

Максимальная итоговая оценка	100
------------------------------	-----

8.2. Определение победителей Конкурса в каждой номинации проводится в ходе очной защиты конкурсных заявок участниками Конкурса перед членами Комиссии. Рекомендуемая продолжительность защиты в виде презентации – 5-7 минут.

8.3. По окончании очной защиты проводится заседание Комиссии.

В ходе заседания Комиссия оценивает поступившие на Конкурс материалы и с учетом результатов очной защиты конкурсных заявок участниками Конкурса выполняет расчет среднего балла каждого участника Конкурса. Сумма баллов, выставленных членами Комиссии по соответствующей заявке, делится на число членов Комиссии, рассматривавших эту заявку.

Победители Конкурса в каждой номинации определяются членами Комиссии из числа участников, имеющих наибольшие средние баллы. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание победителя выбор победителей проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Комиссии, при этом все члены Комиссии имеют равные права при голосовании.

8.4. Результаты работы Комиссии оформляются в виде протокола, который подписывается всеми присутствующими на заседании членами Комиссии. В протоколе отражается следующая информация:

наименования номинаций Конкурса;

перечень участников в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;

имена победителей Конкурса в каждой номинации.

8.5. Информация об участниках, содержащаяся в конкурсных заявках:

является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее Комиссией);

не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников Конкурса.

Победители Конкурса объявляются в ходе торжественной церемонии награждения победителей Конкурса.

8.6. Победители Конкурса награждаются именными дипломами финалиста. Победители Конкурса в номинациях награждаются памятными знаками и именными дипломами победителя.

Приложение 1  
к Положению о проведении  
регионального этапа  
Всероссийского конкурса  
«Молодой предприниматель  
России»

**Регистрационная форма участника**

Сведения об участнике	
Номинация	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях Вконтакте: Facebook: Twitter: Блог/личный сайт:	
Сведения о проекте (бизнесе) (если применимо)	
<b>Сведения об организации (если применимо)</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (Это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Почтовый адрес компании	
Телефон, e-mail компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Количество работающих в компании с разбивкой по двум последним годам	
Средний уровень заработной платы работников с разбивкой по двум последним годам	
Наличие дополнительного (кроме обязательного) социального пакета (оплата мобильной связи, проезда, организация питания, выплаты материальной помощи); (Да/Нет)	
Среднемесячная выручка от реализации за	



два последних года (с разбивкой по годам)	
Среднемесячные расходы за два последних года (с разбивкой по годам)	
Миссия Вашей компании (при наличии)	
<p>Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27.07.2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</p>	
_____	_____
Дата	Подпись
	_____
	Ф.И.О.

Приложение 2  
к Положению о проведении  
регионального этапа  
Всероссийского конкурса  
«Молодой предприниматель  
России»

**Пояснительная записка**

**Участник**

*Опишите Вашу краткую биографию, предпринимательские качества, умение управлять рисками, способность принимать решение в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 0,5 стр.)*

**Становление бизнеса**

*Опишите историю компании, в том числе исходную идею для создания компании и степень ее новизны, степени сложности процесса создания/запуска и развития компании, имевших место финансовых рисков, прочих существенных препятствий, которые были преодолены (не более 1 стр.)*

**Отличие от конкурентов.**

*Опишите основные конкурентные преимущества компании. Чем она превосходит ближайших конкурентов в отрасли. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе региона (не более 1 стр.)*

**Инновационный подход**

*Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1 стр.)*

**Социальная ответственность**

*Опишите, каким образом Ваш бизнес является «полезным» для населения. Включите в приложение описание инициатив по улучшению социальной атмосферы, примеры участия компании в благотворительных акциях и социальных программах местного и/или регионального уровня (не более 0,5 стр.)*

**Планы на будущее**

*Отразите видение компании через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего компании, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 0,5 стр.)*

---

Дата

---

Подпись

---

Ф.И.О.