**АНКЕТА ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

**ОЦЕНКА** **СОСТОЯНИЯ** **И** **РАЗВИТИЯ** **КОНКУРЕНТНОЙ** **СРЕДЫ
НА** **РЫНКАХ** **ТОВАРОВ** **И** **УСЛУГ** **ПЕРМСКОГО КРАЯ**

Уважаемые представители бизнеса**!**

Во исполнение требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённого распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р в рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Пермского края Министерство экономического развития и инвестиций Пермского края проводит опрос мнения предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвящённых Вашей оценке состояния и развития конкурентной среды в Пермском крае.

Заполнение анкеты займёт у Вас около 15–20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщённом виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Пермского края и созданию комфортных условий для Вашего бизнеса.

**I. ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА**

**В** **КАКОМ** **РАЙОНЕ** **(ГОРОДСКОМ** **ОКРУГЕ)** **ВЫ** **ОСУЩЕСТВЛЯЕТЕ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Город Пермь | 1 | Большесосновский муниципальный район | 2 | Ординский муниципальный район | 3 |
| Город Березники | 4 | Верещагинский муниципальный район | 5 | Оcинский муниципальный район | 6 |
| Город Губаха | 7 | Горнозаводский муниципальный район | 8 | Оханский муниципальный район | 9 |
| Город Кунгур | 10 | Гремячинский муниципальный район | 11 | Очерский муниципальный район | 12 |
| Город Лысьва  | 13 | Добрянский муниципальный район | 14 | Пермский муниципальный район | 15 |
| Город Соликамск | 16 | Еловский муниципальный район | 17 | Сивинский муниципальный район | 18 |
| Город Кудымкар | 19 | Ильинский муниципальный район | 20 | Суксунский муниципальный район | 21 |
| Гайнский муниципальный район | 22 | Карагайский муниципальный район | 23 | Уинский муниципальный район | 24 |
| Косинский муниципальный район | 25 |  Кизеловский муниципальный район | 26 | Чайковский муниципальный район | 27 |
| Кочевский муниципальный район | 28 | Кишертский муниципальный район | 29 | Частинский муниципальный район | 30 |
| Кудымкарский муниципальный район | 31 | Красновишерский муниципальный район | 32 | Чердынский муниципальный район | 33 |
| Юрлинский муниципальный район | 34 | Краснокамский муниципальный район | 35 | Чернушинский муниципальный район | 36 |
| Юсьвинский муниципальный район | 37 | Куединский муниципальный район | 38 | Чусовской муниципальный район | 39 |
| Александровский муниципальный район | 40 | Кунгурский муниципальный район | 41 | ЗАТО Звездный | 42 |
| Бардымский муниципальный район | 43 | Нытвенский муниципальный район | 44 |  |  |
| Березовский муниципальный район | 45 | Октябрьский муниципальный район | 46 |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **1.** **В** **ТЕЧЕНИЕ** **КАКОГО** **ПЕРИОДА** **ВРЕМЕНИ** **ВАШ** **БИЗНЕС** **ОСУЩЕСТВЛЯЕТ** **СВОЮ** **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?** | **2.** **КАКУЮ** **ДОЛЖНОСТЬ** **ВЫ** **ЗАНИМАЕТЕ** **В** **ОРГАНИЗАЦИИ,** **КОТОРУЮ** **ВЫ** **ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?**  |
| Менее 1 года | 1 | Собственник бизнеса (совладелец) | 1 |
| От 1 года до 3 лет | 2 | Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) | 2 |
| От 3 до 5 лет | 3 | Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела) | 3 |
| Более 5 лет | 4 | Служащий / сотрудник / работник | 4 |

**3.** **РАЗМЕР** **БИЗНЕСА:**

|  |  |
| --- | --- |
| **3.1. КАКОВА** **ЧИСЛЕННОСТЬ** **СОТРУДНИКОВ** **ВАШЕЙ** **ОРГАНИЗАЦИИ** **В** **НАСТОЯЩЕЕ** **ВРЕМЯ?** | **3.2.** **КАКОВА** **ПРИМЕРНАЯ** **ВЕЛИЧИНА** **ГОДОВОГО** **ОБОРОТА** **ВАШЕГО БИЗНЕСА?** |
| До 15 человек | 1 | До 50 млн. рублей | 1 |
| От 16 до 100 человек | 2 | От 50 до 120 млн. рублей (микропредприятие) | 2 |
| От 101 до 250 человек | 3 | От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие) | 3 |
| От 251 до 500 человек | 4 | От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие\*) | 4 |
| От 501 до 1 000 человек | 5 | Более 2000 млн. рублей | 5 |
| Свыше 1 000 человек | 6 |  |  |

**4.** **К** **КАКОЙ** **СФЕРЕ** **ЭКОНОМИЧЕСКОЙ** **ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** **ОТНОСИТСЯ** **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** **ВАШЕГО** **БИЗНЕСА?**

|  |  |
| --- | --- |
| Сельское хозяйство - животноводство | 1 |
| Сельское хозяйство - растениеводство | 2 |
| Охота и лесное хозяйство | 3 |
| Рыболовство, рыбоводство | 4 |
| Добыча полезных ископаемых | 5 |
| Обрабатывающие производства | 6 |
| Информационные технологии | 7 |
| Туризм | 8 |
| Фармацевтика | 9 |
| Научные исследования | 10 |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 11 |
| Строительство  | 12 |
| Оптовая торговля | 13 |
| Розничная торговля | 14 |
| Деятельность гостиниц и ресторанов | 15 |
| Транспорт | 16 |
| Связь | 17 |
| Финансовая деятельность – банки и другие финансово-кредитные учреждения | 18 |
| Финансовая деятельность – страховые компании | 19 |
| Финансовая деятельность – микрофинансовые организации | 20 |
| Финансовая деятельность – другое | 21 |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 22 |
| Дошкольное и начальное общее образование | 23 |
| Основное общее, среднее (полное) общее, начальное и среднее профессиональное образование | 24 |
| Высшее профессиональное образование | 25 |
| Деятельность в области здравоохранения | 26 |
| Реклама / маркетинг | 27 |
| Культура | 28 |
| Предоставление социальных услуг | 29 |
| Предоставление коммунальных услуг | 30 |
| Предоставление персональных услуг | 31 |

**5. ОСНОВНОЙ** **ПРОДУКЦИЕЙ** **(ТОВАРОМ,** **РАБОТОЙ,** **УСЛУГОЙ)** **ВАШЕГО** **БИЗНЕСА** **ЯВЛЯЕТСЯ:**(*пожалуйста,* *выберите* *один* *вариант* *ответа)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Услуги | 1 | Конечная продукция | 4 |
| Сырье или материалы для дальнейшей переработки | 2 | Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведённых другими компаниями | 5 |
| Компоненты для производства конечной продукции | 3 | Другое (*пожалуйста,* *укажите*) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 99 |

**6. КАКОЙ** **ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ** **РЫНОК** **(РЫНКИ)** **ЯВЛЯЕТСЯ** **ОСНОВНЫМ\*** **ДЛЯ** **ВАШЕГО** **БИЗНЕСА?**

*(пожалуйста,* *укажите* *один* *наиболее* *подходящий* *вариант* *ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Локальный рынок (отдельное муниципальное образование) | 1 |
| Рынок Пермского края | 2 |
| Рынки нескольких субъектов Российской Федерации | 3 |
| Рынок Российской Федерации | 4 |
| Рынок Евразийского экономического союза | 5 |
| Рынки стран СНГ | 6 |
| Рынки стран дальнего зарубежья | 7 |
| Мировой рынок | 8 |

*\* под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса*

**7. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НАСКОЛЬКО УСПЕШНО РАЗВИВАЕТСЯ ВАШ БИЗНЕС В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ?** (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Успешно | 1 |
| Не успешно | 2 |
| Средний уровень | 3 |

**8. КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ВАШЕГО БИЗНЕСА В БЛИЖАЙШИЕ ТРИ ГОДА?**

|  |  |
| --- | --- |
| Объём бизнеса вырастет | 1 |
| Объём бизнеса останется на сегодняшнем уровне | 2 |
| Объём бизнеса сократится | 3 |
| Возможно сворачивание (закрытие) бизнеса | 4 |

**II. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**9.** **ВЫБЕРИТЕ** **УТВЕРЖДЕНИЕ,** **НАИБОЛЕЕ** **ТОЧНО** **ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ** **УСЛОВИЯ** **ВЕДЕНИЯ** **ВАШЕГО БИЗНЕСА.**

(*пожалуйста,* *укажите* *один* *наиболее* *подходящий* *вариант* *ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – **нет** **конкуренции** | 1 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – **слабая** **конкуренция** | 2 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - **умеренная** **конкуренция** | 3 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее – **высокая** **конкуренция** | 4 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее – **очень** **высокая** **конкуренция** | 5 |

**10.** **ОЦЕНИТЕ** **ПРИМЕРНОЕ** **КОЛИЧЕСТВО ВАШИХ** **КОНКУРЕНТОВ,** **ПРЕДЛАГАЮЩИХ** **АНАЛОГИЧНУЮ** **ПРОДУКЦИЮ** **(ТОВАР,** **РАБОТУ,** **УСЛУГУ)?**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет конкурентов | 1 |
| От 1 до 3 конкурентов | 2 |
| 4 и более конкурентов | 3 |
| Большое число конкурентов | 4 |

**11. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ,** **НА** **ОСНОВНОМ** **РЫНКЕ** **ТОВАРОВ** **И** **УСЛУГ** **ЗА** **ПОСЛЕДНИЙ ГОД?**

|  |  |
| --- | --- |
| Увеличилось на 1-3 конкурента | 1 |
| Увеличилось более чем на 4 конкурента | 2 |
| Сократилось на 1-3 конкурента | 3 |
| Сократилось более чем на 4 конкурента | 4 |
| Не изменилось | 5 |

**12.  ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПЕРМСКОМ КРАЕ**

(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Хорошие | 1 |
| Удовлетворительные | 2 |
| Неудовлетворительные | 3 |
| Плохие | 4 |

**13. НАСКОЛЬКО ЛЕГКО ИЛИ СЛОЖНО НАЧАТЬ С НУЛЯ НОВЫЙ БИЗНЕС В ПЕРМСКОМ КРАЕ** (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Сложно | 1 |
| Легко | 2 |

**14. НАСКОЛЬКО ЛЕГКО КОМПАНИИ ИЗ ДРУГОГО РЕГИОНА ОБОСНОВАТЬСЯ НА РЫНКЕ В ПЕРМСКОМ КРАЕ?**(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Сложно | 1 |
| Легко | 2 |

**15. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ** **КОНКУРЕНТНОЙ** **СРЕДЫ** **НА** **РЫНКАХ** **ТОВАРОВ** **И** **УСЛУГ** **ПЕРМСКОГО КРАЯ (КОЛИЧЕСТВО** **УЧАСТНИКОВ,** **ДАННЫЕ О ПЕРСПЕКТИВАХ** **РАЗВИТИЯ КОНКРЕТНЫХ** **РЫНКОВ,** **БАРЬЕРЫ** **ВХОДА** **НА** **РЫНКИ** **И** **Т.Д.)** **И** **ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** **ПО** **СОДЕЙСТВИЮ** **РАЗВИТИЮ** **КОНКУРЕНЦИИ,** **РАЗМЕЩАЕМОЙ** **В** **ОТКРЫТОМ** **ДОСТУПЕ.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Удовлетворительное** | **Скорее** **удовлетвори-тельное** | **Скорее** **неудовлетворительное** | **Неудовлетворительное** | **Затрудняюсь** **ответить/** **мне** **ничего** **не** **известно** **о** **такой** **информации** |
| Уровень доступности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Уровень понятности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Удобство получения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**16. ПОЖАЛУЙСТА,** **ОЦЕНИТЕ** **ПРИМЕРНОЕ** **ЧИСЛО** **ПОСТАВЩИКОВ** **ОСНОВНОГО** **ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ),** **КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ** **ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ** **ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА** **И** Р**ЕАЛИЗАЦИИ** **СОБСТВЕННОЙ** **ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ** **ПРИМЕНИМО), А ТАКЖЕ** **ВАШУ** **УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ** **КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ** **ПОСТАВЩИКАМИ** **ЭТОГО** **ТОВАРА** **(РАБОТЫ,** **УСЛУГИ).**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Единственный поставщик** | **2-3 поставщика** | **4 и более поставщиков** | **Большое число поставщиков** | **Затрудняюсь ответить** |
| Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Неудовлетворительно** | **Скорее неудовлет-ворительно** | **Скорее удовлетвори-тельно** | **Удовлетвори-тельно** | **Затрудняюсь ответить** |
| Удовлетворённость состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**17. КАКИЕ СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТИ ВАШЕЙ КОМПАНИИ ВЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?**(пожалуйста, укажите один или несколько вариантов ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Покупка машин и оборудования | 1 |
| Покупка технологий, патентов, лицензий, ноу-хау | 2 |
| Использование новых способов продвижения продукта | 3 |
| Обучение персонала | 4 |
| Развитие и расширение системы представительств | 5 |
| Вывод на рынок новых продуктов | 6 |
| Ничего не предпринимал для повышения конкурентоспособности | 7 |

**18. ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ВЫ ПЛАНИРОВАЛИ ВЫХОД НА НОВЫЕ РЫНКИ?**(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Да | 1 |
| Нет | 2 |

**19. СТАЛКИВАЛАСЬ ЛИ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ С ПРЕПЯТСТВИЯМИ В СВЯЗИ С ВЫХОДОМ НА НОВЫЕ РЫНКИ?**(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Нет, особых препятствий нет | 1 |
| Да, сталкивался с незначительными препятствиями | 2 |
| Да, сталкивался со значительными препятствиями | 3 |
| Не выходил на новые рынки | 4 |

**20. УДАЛОСЬ ЛИ ВАМ РЕАЛИЗОВАТЬ ПЛАНЫ ПО ВЫХОДУ НА НОВЫЕ РЫНКИ?** (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Да, полностью | 1 |
| Да, частично | 2 |
| Не удалось | 3 |
| Не выходил на новые рынки | 4 |

**21. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, КАКИЕ ПРЕПЯТСТВИЯ ЯВЛЯЮТСЯ СУЩЕСТВЕННЫМИ ПРИ ВЫХОДЕ НА НОВЫЕ РЫНКИ?**(пожалуйста, укажите один или несколько вариантов ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Высокие начальные издержки | 1 |
| Жёсткое противодействие традиционных участников рынка | 2 |
| Насыщенность новых рынков сбыта | 3 |
| Нет информации о ситуации на новых рынках | 4 |
| Поддержка местными властями традиционных участников рынка | 5 |
| Привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка | 6 |
| Никакие | 7 |

**III. ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**22. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКОЙ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ\* ЯВЛЯЕТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ?**

|  |  |
| --- | --- |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 1 |
| Сложность получения доступа к инфраструктуре | 2 |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 3 |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 4 |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий, разрешений | 5 |
| Высокие налоги | 6 |
| Необходимость установления партнёрских отношений с органами власти | 7 |
| Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 8 |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 9 |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 10 |
| Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 11 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 12 |
| Влияние криминальных структур | 13 |
| Нет ограничений | 14 |
| Другое (пожалуйста, укажите):  | 99 |

\*Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделёнными аналогичными правами.

**23. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ** **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** **ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА** **ОСНОВНОМ** **ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА** **РЫНКЕ?**(*пожалуйста,* *укажите* *один* *наиболее* *подходящий* *вариант* *ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями | 1 |
| Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется | 2 |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | 3 |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями | 4 |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают | 5 |
| Другое (*пожалуйста,* *укажите)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 99 |
| Затрудняюсь ответить | 0 |

**24. ПО** **ВАШЕЙ** **ОЦЕНКЕ,** **НАСКОЛЬКО** **ПРЕОДОЛИМЫ** **АДМИНИСТРАТИВНЫЕ** **БАРЬЕРЫ** **ДЛЯ** **ВЕДЕНИЯ** **ТЕКУЩЕЙ** **ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** **И** **ОТКРЫТИЯ** **НОВОГО** **БИЗНЕСА** **НА** **ОСНОВНОМ** **ДЛЯ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ РЫНКЕ?**
(*пожалуйста,* *укажите* *один* *наиболее* *подходящий* *вариант* *ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Есть непреодолимые административные барьеры | 1 |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | 3 |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | 4 |
| Нет административных барьеров | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 0 |

**25. ПО** **ВАШЕЙ** **ОЦЕНКЕ,** **КАК** **ИЗМЕНИЛСЯ** **УРОВЕНЬ** **АДМИНИСТРАТИВНЫХ** **БАРЬЕРОВ** **НА** **ОСНОВНОМ** **ДЛЯ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ РЫНКЕ В** **ТЕЧЕНИЕ** **ПОСЛЕДНИХ** **3** **ЛЕТ?**
(*пожалуйста,* *укажите* *один* *наиболее* *подходящий* *вариант* *ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Административные барьеры были полностью устранены | 1 |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | 3 |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | 4 |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 5 |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 6 |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 7 |

**27. ОЦЕНИТЕ** **ХАРАКТЕРИСТИКИ** **УСЛУГ** **СУБЪЕКТОВ** **ЕСТЕСТВЕННЫХ** **МОНОПОЛИЙ** **В** **ПЕРМСКОМ КРАЕ** **ПО** **СЛЕДУЮЩИМ** **КРИТЕРИЯМ:**

*(укажите* *один* *ответ* *для* *каждой* *характеристики* *в* *каждой* *строке: 1-Низкая*

*2 – Скорее низкая 3 - Скорее* *высокая* *4 -* *Высокая* *5 -* *Затрудняюсь* *ответить)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Сроки** **получения** **доступа** | **Сложность** **(количество)** **процедур** **подключения** | **Стоимость** **подключения** |
| Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Телефонная связь | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**28. ОЦЕНИТЕ УРОВЕНЬ КОНКУРЕНЦИИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ В ПЕРМСКОМ КРАЕ**(пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Высокая конкуренция | Умеренная конкуренция | Слабая конкуренция | Нет конкуренции |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Розничная торговля | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок фармацевтических услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг связи | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок финансовых услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок производства информационных и коммуникационных технологий | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок наружной рекламы | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок государственных закупок | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок автомобильного топлива | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок финансовых услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок жилищного строительства | 1 | 2 | 3 | 4 |

**БЛАГОДАРИМ** **ВАС** **ЗА** **УЧАСТИЕ** **В** **ОПРОСЕ!**