ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта

правового акта Уинского муниципального района, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

 1. Общая информация.

 1.1.Разработчик Управление по экономике и прогнозированию администрации Уинского муниципального района.

 1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта Уинского муниципального района (далее - правовой акт):

постановление администрации Уинского муниципального района Пермского края «Об определении границ прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

 1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта февраль 2020 г.

 1.4. Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О.,

должность, телефон, адрес электронной почты): начальник управления по экономике и прогнозированию администрации Уинского муниципального района Башкова Людмила Михайловна, тел. 83425923578, эл. почта

economy.uinsk@mail.ru.

 2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое

правовое регулирование.

 2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание: торговля алкогольной продукции в границах прилегающих территорий к некоторым объектам и организациям.

 3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

 3.1. Цели предлагаемого правового регулирования:

 3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей: Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 « Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

 4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы: проект разработан в целях установления границ прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции. Определить перечень организаций и объектов, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

 5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав

органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование функции (полномочия, обязанности или права) | Характер функции (новая/изменяется/отменяется) | Предполагаемый порядок реализации |
| Наименование |
| Функция (полномочие, обязанность или право) 1.1. Определение границ прилегающих территорий для установления запрета на розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. |  - определение перечня организаций и объектов, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции;  - определение расстояния от организаций и (или) объектов, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих территорий; - определение способа расчета (измерения) указанного расстояния; - утверждение схемы границ прилегающих территорий к организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.  | Февраль-март 2020 года |

 6. Оценка расходов (доходов) бюджета Уинского муниципального района, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: не установлены.

 7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы): необходимость соблюдения требований постановления «Об определении границ прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» при организации торговли алкогольной продукцией.

 8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого

правового регулирования: получение (отказ в получении) лицензии на продажу алкоголя.

 9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования

организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: прочие нормативно-правовые акты в сфере торговли алкогольной продукцией.

 10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют

оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

Начальник управления

по экономике и прогнозированию \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.М. Башкова

15.01.2020