На территории Пермского края в период с 10 января  
по 20 февраля 2022 г. проходит региональный этап конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе», утвержденного приказом МВД России   
от 26 февраля 2018 г. № 112 (далее – Конкурс).

Конкурс проводится в 2 этапа и включает - региональный (в период с 10 января по 20 февраля) и федеральный (в период с 25 февраля по 1 июня), по следующим номинациям:

- «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики»;

- «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни»;

- «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

Работы, участвующие в региональном этапе Конкурса, принимаются  
в рабочие дни с 9.00 до 17.00 час. по адресу г. Пермь, ул. Куйбышева, 85.  
Контактный телефон: 8 (342) 249-96-18.

С работами, признанными победителями прошлых лет,  
Вы можете ознакомиться, пройдя по ссылке:  
https://мвд.рф/библиотека-антинаркотической-пропаганды.

Подробная информация о проведении Конкурса размещена  
на официальном Интернет-сайте МВД России: https://мвд.рф/mvd/structure1/Glavnie\_upravlenija/gunk/конкурс-соцрекламы.

Приложение: 1. Форма заявки на участие в Конкурсе на 1 лис те в 1 экз.;

2. Требования, предъявляемые к конкурсным работам,  
на 1 л. в 1 экз.

И.о. министра А.Н. Марданов

Приложение № 1

к письму министра территориальной безопасности Пермского края

от №

ЗАЯВКА

на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни "Спасем жизнь вместе"

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Фамилия, имя, отчество (при наличии)/наименование  организации/наименование авторского коллектива: |
|  |  |
|  |  |
| 2 | Дата рождения (число, месяц, год) для физических лиц): |
| 3 | Место жительства/регистрации/юридический адрес юридического лица: |
|  |  |
| 4 | Контактные телефоны: код города \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  служебный \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, домашний \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, мобильный\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  |  |
| 5 | Место работы, учебы (курс, факультет (для физических лиц) |
|  |  |
| 6 | Номинация и наименование конкурсной работы: |
|  |  |
|  |  |
| Прошу зарегистрировать в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни "Спасем жизнь вместе". Представленная работа не нарушает авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц.  Согласен (согласны) на безвозмездное использование представляемой конкурсной работы в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". | |

" " \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 \_\_\_ г. Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 2

к письму министра территориальной безопасности Пермского края

от №

**Требования, предъявляемые к конкурсным работам**

1. Конкурсные работы в номинации "Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики" представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG, разрешение 1920х1080p (формат 16х9), не более 10 МБ.

2. Конкурсные работы в номинации "Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни" представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: avi, mpeg 4; разрешение 1920х1080p, не более 500 МБ; длительность не более 120 сек., звук 16 бит, стерео.

3. Конкурсные работы в номинации "Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни" представляются в бумажном виде, а также на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG/PDF, разрешение 1920х1080p (формат 16х9), не более 10 МБ.

4. К работам, представляемым на Конкурс, прилагается краткая аннотация.

5. К участию в Конкурсе не допускаются работы, не соответствующие требованиям, предусмотренным Положением, или имеющие брак в изображении или звуке.

6. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.