

Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Уинском муниципальном округе и плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Уинском муниципальном округе»

**25.03.2022 259-01-03-105**

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжением губернатора Пермского края от 29.12.2021 № 333-р «Об утверждении перечня товарных рынков и Плана мероприятий(«дорожной карты») по содействиюразвитию конкуренции в Пермском крае на 2022-2025 годы,а также создания условий для развития конкуренции на рынках товаров и услуг Уинского муниципального округа, администрация Уинского муниципального округа ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые:

1.1. Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Уинском муниципальном округе(Приложение 1 к постановлению);

1.2. План мероприятий («дорожную карту») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Уинском муниципальном округе»(далее – «дорожная карта») (Приложение 2 к постановлению).

2. Управлению по экономике и сельскому хозяйству администрации Уинского муниципального округа:

2.1. координировать деятельность структурных подразделений администрации Уинского муниципального округа по выполнению мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»;

2.2. ежегодно представлять в Министерство экономического развития и инвестиций Пермского края отчеты о ходе выполнения «дорожной карты» за год до 01 февраля года, следующего за отчетным.

3. Признать утратившим силу постановление администрации Уинского муниципального округа от 13.07.2020 № 259-01-03-287 «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Уинском муниципальном округе и плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Уинском муниципальном округе».

4. Настоящее постановлениевступает в силу со дня подписания и подлежит размещению на официальном сайте администрации Уинского муниципального округа (http://uinsk.ru).

5. Контроль над исполнением постановления оставляю за собой.

Глава муниципального округа –

глава администрации Уинского

муниципального округа А.Н. Зелёнкин

Приложение 1

к постановлению администрации

Уинского муниципального округа

**25.03.2022 259-01-03-105**

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**Приоритетных и социально значимых рынков**

**для содействия развитию конкуренции**

**в Уинском муниципальном округе**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование рынка** | **Ответственные исполнители** |
| 1. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Управление по экономике и сельскому хозяйству администрации Уинского муниципального округа |
| 2. | Рынок нестационарной торговли | Управление по экономике и сельскому хозяйству администрации Уинского муниципального округа |
| 3. | Рынок сферы наружной рекламы | Отдел архитектуры и градостроительства администрации Уинского муниципального округа |
| 4. | Рынок ритуальных услуг | МКУ "Управление по благоустройству Уинского муниципального округа Пермского края" |

Приложение 2

к постановлению администрации

Уинского муниципального округа

**25.03.2022 259-01-03-105**

**ПЛАН**

**мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики**

**в Уинском муниципальном округе»**

**I. Мероприятия на рынках Уинского муниципального округа**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Ключевой показатель развития конкуренции** | **1 января 2022 г. (факт)** | **Целевые значения ключевого показателя** | | | | | **Наименование мероприятия** | **Ответственные исполнители** |
| **1 января 2023 г.** | | **1 января 2024 г.** | **1 января 2025 г.** | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | | **5** | **6** | | **7** | **8** |
| 1.1 | **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** | | | | | | | | |
| В Уинском муниципальном округе актуальным остается вопрос по обеспечению населения транспортными услугами. На сегодняшний день рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по 7-и муниципальным маршрутам регулярных перевозок развивается медленным темпом (1 организация). Высокий риск закрытия бизнеса в связи с низкой платежеспособностью населения, удаленностью населенных пунктов, повышению себестоимости услуг по перевозкам, деятельность нелегальных перевозчиков. Основной задачей органов местного самоуправления является – недопущение закрытия бизнеса.  Отмечаются следующие барьеры: отсутствие нормативно-правового регулирования в сфере борьбы с нелегальными перевозчиками; значительный стартовый капитал, необходимый для организации деятельности (приобретение транспортных средств); обременение, связанное с лизингом транспортных средств, а также текущие затраты (на горюче-смазочные материалы, запчасти); регулярно возникают новые требования к оснащению транспортных средств (появляется необходимость оборудовать машины тахографами, системами видеонаблюдения, системами ГЛОНАСС мониторинга, онлайн-кассами и т.д.) | | | | | | | | |
| Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, % | 100 | 100 | 100 | | | 100 | проведение конкурсных процедур и заключение муниципального контракта на оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Управление по экономике и сельскому хозяйству администрации Уинского муниципального округа |
| 1.2 | **Рынок нестационарных торговых объектов** | | | | | | | | |
| Нестационарная торговля играет важную роль в обеспечении населения продукцией на условиях «шаговой доступности». Под нестационарной торговлей понимается розничная торговля в нестационарных торговых объектов (далее – НТО). Подавляющая часть НТО на территории округа принадлежит субъектам МСП. На 01 января 2022 года на территории округа действует постановление администрации Уинского муниципального округа от 06 апреля 2020 № 259-01-03-98 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Уинского муниципального округа Пермского края». | | | | | | | | |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере нестационарной торговли, % | 100 | 100 | 100 | | | 100 | актуализация схем НТО | Управление по экономике и сельскому хозяйству администрации Уинского муниципального округа |
| выявление и пресечение незаконное размещение НТО |
| 1.3 | **Рынок сферы наружной рекламы** | | | | | | | | |
| С целью создания условий для развития предпринимательства в сфере наружной рекламы основной задачей органов местного самоуправления является разработка и утверждение схемы размещения рекламных конструкций | | | | | | | | |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, % | 100 | 100 | 100 | | | 100 | утверждение схемы размещения  рекламных конструкций | Отдел архитектуры и градостроительства администрации Уинского муниципального округа |
| направление предписаний на демонтаж выявленных незаконно и (или) самовольно установленных рекламных конструкций |
| выявление незаконно и (или) самовольно установленных рекламных конструкций |
| проведение аукционов в электронной форме на право заключения договора на установку рекламной конструкции | Управление имущественных и земельных отношений администрации Уинского муниципального округа |
| 1.4 | **Рынок ритуальных услуг** | | | | | | | | |
| Включение рынка ритуальных услуг в перечень рынков обусловлено необходимостью создания условий для повышения качества ритуальных услуг, обеспечения возможности их получения. Соответствующие услуги являются социально-значимым видом услуг. Знание потребителей о потенциальной возможности удовлетворить потребность в ритуальных услугах на определенном качественном уровне за обоснованную плату является важным фактором социального самочувствия населения.  Основными проблемами в развитии конкурентной среды на данном рынке являются недостаточное обеспечение прозрачности деятельности участников рынка и низкая информированность населения об услугах. | | | | | | | | |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания ритуальных услуг, % | 100 | 100 | 100 | | | 100 | Оказание организационно-методической и консультативной помощи организациям частной формы собственности, осуществляющим деятельность на рынке ритуальных услуг | МКУ "Управление по благоустройству Уинского муниципального округа Пермского края" |

**II. Мероприятия по реализации системных мер по развитию конкурентной среды**

**в Уинском муниципальном округе**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Ожидаемый результат** | **Срок реализации** | **Ответственный исполнитель (соисполнитель) мероприятия** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **Оптимизация процедур закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Уинского муниципальногоокруга** | | | | |
| 2.1. | Развитие конкуренции при осуществлении муниципальных закупок, в том числе за счет расширения участия в процедурах муниципальных закупок субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций | Увеличение доли муниципальных закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в совокупном годовом объеме государственных закупок, рассчитанном в соответствии со статьей 30 Федерального закона от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон № 44-ФЗ), относительно предшествующего года | 2022 – 2024 годы | Муниципальные заказчики, осуществляющие закупки в соответствии с Законом № 44-ФЗ |
| 2.2. | Осуществление муниципальных закупок малого объема у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) с использованием информационных систем | Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), а также повышение конкуренции при осуществлении таких муниципальных закупок | 2022 – 2024 годы | Муниципальные заказчики, осуществляющие закупки в соответствии с Законом № 44-ФЗ |
| **Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров** | | | | |
| 2.3. | Проведение оценки (анализа) воздействия на состояние конкуренции разработанных проектов нормативных правовых актов Уинского муниципального округа, подлежащих процедуре оценки регулирующего воздействия, проводимой в соответствии с действующим законодательством | Обеспечение соответствия деятельности органов местного самоуправления требованиям антимонопольного законодательства, профилактика нарушений требований антимонопольного законодательства в его деятельности, повышение уровня правовой культуры в органах местного самоуправления, сокращение количества нарушений антимонопольного законодательства | 2022 – 2024 годы | Управлению по экономике и сельскому хозяйству администрации Уинского муниципального округа |
| 2.4. | Сокращение сроков предоставления муниципальных услуг по выдаче градостроительных планов земельных участков | 2022 – 2024 годы – не более 20 дней | 2022 – 2024 годы | Отдел архитектуры и градостроительства администрации Уинского муниципального округа |
| 2.5. | Сокращение сроков получения разрешения на строительство | 2022 – 2024 годы – не более 7 дней | 2022 – 2024 годы | Отдел архитектуры и градостроительства администрации Уинского муниципального округа |
| **Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации муниципального имущества Уинского муниципального округа** | | | | |
| 2.6. | Своевременное размещение соответствующих материалов на официальном сайте | Обеспечение равных условий доступа к размещаемой информации | Постоянно | Управление имущественных и земельных отношенийадминистрации Уинского муниципального округа |