

Пресс – релиз

С 8 по 9 октября 2024 года в Москве пройдёт крупнейшее событие – Международный форум электронной коммерции и ритейла «ECOM RETAIL Week»

Более 200 спикеров и свыше 5 000 экспертов российского и зарубежного рынков e-commerce станут участниками стратегических сессий и дискуссионных площадок, посвящённых важнейшим направлениям развития современного ритейла.

Ключевым мероприятием деловой программы первого дня станет пленарное заседание «Российский рынок e-commerce: перспективы, барьеры, развитие», которое будет посвящено реальным вызовам и перспективным трендам e-commerce в быстро меняющихся условиях.

Во второй день пройдет стратегическая сессия «Регулирование: казнить нельзя помиловать», в которой примут участие представители Государственной Думы, Минпромторга России и главы ведущих маркетплейсов, розничных компаний и отраслевых ассоциаций.

К участию в сессиях приглашены: основатель Wildberries Татьяна Бакальчук, генеральный директор «Lamoda» Максим Гришаков, президент Ассоциации компаний интернет-торговли Артём Соколов, директор сервисов электронной коммерции Яндекс Дмитрий Русаков, директор Т-Банк e-commerce Илья Кретов, генеральный директор «Почта России» Михаил Волков, гендиректор СТД «Петрович» Евгений Мовчан, заместитель генерального директора «Лемана ПРО» Мария Фытова, партнер Data Insight Федор Вирин и другие.

Тематические треки зададут направление обсуждений по ключевым аспектам современного рынка электронной торговли и ритейла. Прежде всего это касается новых форм маркетинга в продвижении товаров на электронных площадках России. Безусловный интерес вызовет обсуждение вопросов развития маркетплейсов в новой реальности, совершенствования логистики, подбора и управления кадровым ресурсом. Ключевой темой станет изучение проблемы поиска и внедрения в электронную торговлю новых технических решений.

Также в рамках деловой программы впервые состоятся экспертные сессии: «Логистика для e-commerce. Российский vs глобальный рынок», «Тот самый товар. Как выделить ваш бренд на рынке», «Правовое регулирование цифровой экономики: ты убегаешь, я догоняю», «Сфера b2b. Развитие



отраслевых маркетплейсов», «IT в еcom. Востребованные технологии», «Селлеры на маркетплейсах. Ожидания vs реальность».

По традиции на Форуме наградят победителей международной отраслевой премии Ecom Awards 2024. Целью премии является выбор самых достойных представителей рынка электронной коммерции, привлечение внимания профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла.

Участие в Форуме «ECOM RETAIL Week» бесплатное по предварительной регистрации на сайте форума ecomretailweek.ru.

Организаторами Форума выступают: Министерство промышленности и торговли Российской Федерации и Российская ассоциация экспертов рынка ритейла.

Место проведения: г. Москва, Краснопресненская набережная, д. 12, Центр международной торговли, Конгресс-центр, подъезд 4.

Более подробная информация и актуальные новости на официальном портале ECOM RETAIL Week: <https://ecomretailweek.ru/>

Пресс-служба Форума: press@retailevent.org; +7 (495) 323-7107.



Пресс - релиз

С 16 по 17 октября в Ташкенте состоится крупнейшее событие – Международный Форум электронной коммерции и ритейла Central Asia Retail Week

Форум Central Asia Retail Week – это международное мероприятие, которое объединит на одной площадке участников рынка розничной торговли, маркетплейсов и e-commerce, поставщиков и производителей потребительской продукции, решений для ритейла, консалтинговые компании, отраслевые объединения и органы власти. Это уникальная возможность обменяться опытом и идеями, установить и расширить деловые контакты с коллегами из разных регионов и стран.

Более 200 спикеров и свыше 1500 делегатов станут участниками стратегических сессий и дискуссионных площадок, посвящённых важнейшим направлениям развития современного ритейла.

В двухдневной деловой программе запланированы более 35 экспертных сессий по разным тематическим трекам: ECOM, маркетинг, технологии и инновации, логистика, FINTECH, HR и другие.

В сессиях примут участие руководство и представители Минпромторга России, в частности, статс-секретарь – заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации Роман Чекушов, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России Никита Кузнецов. С узбекистанской стороны – Министр инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан Лазиз Кудратов, заместитель Министра инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан Хуррам Тешабаев, директор Департамента внешней торговли МИПТ РУз Иномжон Абдурахмонов.

К участию также приглашены: основатель Wildberries Татьяна Бакальчук, а также Дмитрий Русаков (Яндекс), Игорь Бухаров (Федерация рестораторов и отельеров), Константин Локтев (NielsenIQ), Андрей Карпов (Ассоциация экспертов рынка ритейла), Владлен Максимов (Опора России), Артем Соколов (Ассоциация компаний интернет-торговли), Зафар Хашимов (Korzinka), Азамат Османов (Magnum Cash&Carry), Жером Норманд (Bil), Ильшат Хаметов (Uzum Market), Андрей Щенников (Kapitalbank), Денис Косаченко (M Cosmetic), Дмитрий Бензорук (Uzum E-com) и многие другие.

Участники Форума: Navas, Korzinka, Лента, X5 Retail, UZUM, Wildberries, ОЗОН, The Mart, Makro, SPAR, ZOOD, Светофор, Baraka Market и другие.

В рамках мероприятия состоится Торгово-закупочная биржа — площадка для деловых переговоров между ритейлерами и поставщиками. Участники встретятся с представителями ведущих сетей для заключения новых контрактов.

Кроме того, будут объявлены победители Международной отраслевой премии Retail Week Awards, цель которой — выбор самых достойных представителей рынка электронной коммерции и ритейла, привлечение внимания профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла за прошедший год.

Для участников Форума будут организованы ритейл-туры в торговые сети и торговые центры Республики Узбекистан, посещение компаний-производителей товаров легкой промышленности, продуктов питания, бытовой техники и электроники.

Организаторами Форума выступают: Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Министерство инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан и Российская ассоциация экспертов рынка ритейла.

Регистрация доступна на сайте Форума [retailweek.uz](https://www.retailweek.uz).

Место проведения: Республика Узбекистан, г. Ташкент, ул. Шахрисабз, д. 2, отель InterContinental.

Более подробная информация и актуальные новости на официальном портале Форума «Central Asia Retail Week»: <https://www.retailweek.uz/>

Пресс-служба Форума: press@retailevent.org, +7 (495) 323-71-07.