Некоммерческая организация
«Пермский фонд развития предпринимательства»
(НО «ПФРП»)

ул. Ленина, д. 68, офис 220,
г. Пермь, 614096
тел. (342) 214-99-09
e-mail: info@frp59.ru
сайт: www.msppk.ru
ОГРН/ОКПО 1125900002953/12043397
ИНН/КПП 5902989906/590201001

(по списку рассылки)

10.11.2025 № 201

О направлении информации

Уважаемые коллеги!

Объявляем о старте приема заявок на Всероссийский конкурс социальных инициатив предпринимателей и СОНКО «Мой добрый бизнес» в Пермском крае (далее – Конкурс).

Прием заявок на региональный этап Конкурса продлится с 22 октября по 1 декабря 2025 года включительно.

Итоговое мероприятие с награждением всех участников регионального этапа состоится 11 декабря 2025 года с 14:00 до 17:00 в центре «Мой бизнес» по адресу: г. Пермь, ул. Ленина, 68.

Подать заявку на участие в Конкурсе можно на официальном сайте: https://2026.moybusiness.guu.ru/.

Заявки принимаются по семи номинациям:

1) «Устойчивый рост» – новаторские бизнес-инициативы, идеи, стартапы и проекты, направленные на обеспечение экономического роста, повышение конкурентоспособности, развитие инноваций и технологий;

2) «Работая помогаю» – лучшие проекты, программы и практики, направленные на сохранение населения, здоровье и благополучие людей, а именно увеличение продолжительности жизни, снижение смертности, повышение рождаемости, улучшение здоровья населения и повышение качества жизни;

3) «Доброе содействие» – инициативы и практики, направленные на повышение эффективности или содействие в работе социально ответственному бизнесу или некоммерческим организациям, а также направленные на системное развитие коллаборации бизнес-структур и некоммерческих организаций;

4) «Развитие потенциала» – лучшие социальные практики предпринимателей всех возрастов, направленные на создание и развитие равных возможностей для образования, развития талантов, самореализации и участия в общественной жизни;

5) «Семейный бизнес» – лучшие социальные практики, проекты, инициативы предпринимателей в семейном бизнесе, а также проекты, созданные семьями или развивающиеся поколениями, в том числе направленные на поддержку материнства и отцовства;

6) «Добрые технологии» – проекты и инициативы, направленные на развитие передовых технологий, укрепление научно-технологического потенциала страны, создание условий для инноваций, а также внедрение цифровых технологий в экономику и социальную сферу, улучшение качества жизни граждан;

11.11.2025 259-01-03-11вх-31

7) «Комфорт для жизни» – проекты, направленные на создание условий для безопасного и комфортного проживания различных категорий граждан, а также на сохранение и улучшение окружающей среды, рациональное использование природных ресурсов, снижение загрязнения;

Просим оказать информирование предпринимателей и представителей СОНКО о проведении конкурса.

Контактное лицо по взаимодействию в рамках проведения регионального этапа конкурса: Лампиева Анна Владимировна, тел.: +79223060226

Приложение: - Положение о проведении Конкурса.

Директор Ю.А. Цаплин

Список рассылки:

1. г. Березники ГО
2. г. Кунгур МО
3. Лысьвенский ГО
4. г. Соликамск ГО
5. ЗАТО Звездный
6. Березовский МО
7. Добрянский ГО
8. Еловский МО
9. Карагайский МО
10. Ильинский ГО
11. Красновишерский ГО
12. Куединский МО
13. Нытвенский ГО
14. Ординский МО
15. Осинский ГО
16. Очерский ГО
17. Пермский МО
18. Сивинский МО
19. Суксунский ГО
20. Уинский МО
21. Чайковский ГО
22. Частинский МО
23. Чердынский ГО
24. Чернушинский ГО
25. Чусовской ГО
26. Кудымкарский ГО

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И СОНКО
«МОЙ ДОБРЫЙ БИЗНЕС»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения Всероссийского Конкурса социальных инициатив предпринимателей и социально ориентированных некоммерческих организаций «Мой добрый бизнес» (далее — Конкурс), а также права и обязанности его участников и организаторов.

1.2. Организатор Конкурса –Министерства экономического развития Российской Федерации (далее — Минэкономразвития России);

1.3. Федеральным оператором Конкурса назначается федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления» (далее — Оператор).

1.4. Конкурс проводится ежегодно на территории Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и настоящим положением.

1.5. Конкурс проводится в четыре этапа:

- Прием заявок на Конкурс.
- Региональный этап организуется и проводится инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе Центрами «Мой бизнес» и (или) Центрами инноваций социальной сферы согласно Приказу Минэкономразвития России от 26.03.2021 г. № 142, ресурсными центрами социально ориентированных некоммерческих организаций (далее соответственно – ресурсный центр СОНКО, СОНКО), органами государственной власти субъектов Российской Федерации, принявшими решение о проведении регионального этапа, в частности, по итогам проведения конкурсных процедур по предоставлению поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе социальным предприятиям, или СОНКО.
- Федеральный этап проводится по итогам регионального этапа Конкурса.
- Объявление победителей.

1.6. Объявление победителей проходит в рамках Торжественной церемонии награждения.

1.7. В положении используются следующие термины:

- **Социальное предпринимательство** – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества;
- **Социально ориентированная некоммерческая организация –** некоммерческая организация, созданная в формах, предусмотренных Федеральным законом от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих

организациях» (за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями) и осуществляющая деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации, а также виды деятельности, предусмотренные статьей 31.1 указанного Федерального закона.

- **Конкурсная комиссия** – совещательный орган, сформированный из представителей федеральных органов исполнительной и законодательной власти, некоммерческих организаций, представляющих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства или СОНКО, институтов развития, экспертного сообщества и партнеров Конкурса для реализации экспертной оценки проектов, прошедших на федеральный этап Конкурса;
- **Организационный комитет Конкурса** – орган управления, сформированный из представителей ключевых партнеров Конкурса, в обязанности которого входит руководство и координация деятельности по подготовке и проведению всех мероприятий в рамках обеспечения реализации всех этапов Конкурса;
- **Дирекция Конкурса** – исполнительный орган управления Конкурса, сформированный из представителей Организатора и Оператора Конкурса для реализации всех этапов Конкурса;
- **Региональный куратор** – представитель отраслевого органа исполнительной власти региона (в лице не ниже заместителя руководителя отраслевого органа власти), инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (в лице не ниже руководителя или заместителя руководителя единого органа управления или руководителя Центра инноваций социальной сферы) или инфраструктуры поддержки СОНКО (в лице не ниже руководителя единого органа управления), ответственный за реализацию мероприятий по организации и проведению регионального этапа Конкурса;
- **Региональный организационный комитет –** орган управления, сформированный из представителей региональных отраслевых органов власти, некоммерческих организаций, в том числе региональных ресурсных центров СОНКО, партнёров, в обязанности которого входит руководство и координация деятельности по подготовке и проведению мероприятий по реализации регионального этапа Конкурса (при необходимости);
- **Заявка на участие в Конкурсе –** электронная анкета участника Конкурса, предоставленная через официальный сайт Конкурса в установленные сроки реализации регионального этапа Конкурса;
- **Участник Конкурса –** автор проекта в сфере социального предпринимательства, СОНКО предоставивший полный комплект документов для участия в Конкурсе и заполнивший заявку на официальном сайте Конкурса в установленные сроки проведения регионального этапа Конкурса;
- **Финалист Конкурса (возможное употребление – лауреат) –** участник федерального этапа Конкурса, заявка которого набрала по итогам

Документ создан в электронной форме. № 059-01-28-201 от 11.11.2025. Исполнитель: Лампиева А.В.
Страница 5 из 19. Страница создана: 11.11.2025 16:13

экспертной оценки максимальный балл и признанная региональным организационным комитетом как лучшая практика решения социальной проблемы в выбранной номинации. Финалисту Конкурса присваивается статус Победитель регионального этапа Конкурса;

- **Победитель Конкурса** – победитель федерального этапа Конкурса, заявка которого набрала по итогам экспертной оценки максимальный балл и признанная Конкурсной комиссией как лучшая практика решения социальной проблемы в выбранной номинации.

1.8. Конкурсная процедура основывается на принципах:

- Гласности;
- Социально-экономической обоснованности;
- Активного привлечения широкого круга общественности и признанных экспертов в предметной области.

1.9. Участие в Конкурсе является бесплатным. Расходы, связанные с подготовкой заявок и участием в мероприятиях Конкурса, несёт участник самостоятельно.

1.10. Информационное сопровождение Конкурса осуществляется на официальном сайте: https://moybusiness.guu.ru/

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Целью Конкурса является выявление и поддержка проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, а также представителей крупного бизнеса, деятельность которых направлена на развитие социального воздействия на население региона или страны для достижения национальных целей Российской Федерации в регионах.

2.2. Задачи Конкурса:

- Выявление и демонстрация наиболее значимых проектов, оказывающих воздействие на развитие региональных сообществ, окружающую среду, развитие технологий в регионе, которые влияют на достижение показателей национальных целей Российской Федерации;
- Развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций и представителей крупного бизнеса, влияющих на выполнение показателей национальных целей Российской Федерации;
- Привлечение внимания органов государственной власти Российской Федерации, муниципальных образований, некоммерческих организаций, институтов развития, представляющих интересы малого, среднего и крупного предпринимательства в контексте социального влияния осуществляемой деятельности.
- Содействие обмену опытом между субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями в направлении достижения показателей национальных целей Российской Федерации;

Документ создан в электронной форме. № 059-01-28-201 от 11.11.2025. Исполнитель: Лампиева А.В.
Страница 6 из 19. Страница создана: 11.11.2025 16:13

- Развитие межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы;
- Тиражирование лучших практик взаимодействия среди субъектов малого, среднего предпринимательства, а также крупного бизнеса и некоммерческих организаций на территории субъектов Российской Федерации в контексте достижения региональных показателей национальных целей.

3. РАБОЧИЕ ОРГАНЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНКУРСА

3.1. Рабочими органами Конкурса являются: организационный комитет Конкурса, дирекция Конкурса, конкурсная комиссия, региональные кураторы и (при необходимости) региональные организационные комитеты.

3.2. Высшим органом управления Конкурсом, осуществляющим организацию и проведение Конкурса, является организационный комитет.

3.2.1. Организационный комитет формируется из руководителей или заместителей руководителя организатора, оператора Конкурса и ключевых партнеров Конкурса.

3.2.2. Оргкомитет состоит из председателя, секретаря и членов оргкомитета.

3.2.3. К компетенции организационного комитета относятся:

- внесение изменений в положение о Конкурсе;
- утверждение мер дополнительной поддержки;
- участие в рассмотрении итогов проведения Конкурса;
- осуществление иных функций, связанных с проведением Конкурса.

Заседание организационного комитета правомочно, если на нём присутствуют не менее половины членов. В случае невозможности личного участия член комитета вправе направить своего представителя или письменное мнение на имя председателя.

3.3. Дирекция Конкурса находится в подчинении организационного комитета и отвечает за реализацию Конкурса на всех этапах его проведения.

3.3.1. К полномочиям дирекции Конкурса относится:

- Утверждение требований к оформлению заявок, описанию практик и порядку их размещения на информационных ресурсах Конкурса;
- Принятие решения об аннулировании заявок в случае нарушений, предусмотренных разделом 6 настоящего Положения;
- Утверждение регламента проведения этапов Конкурса;
- Привлечение партнёров и спонсоров к организации и проведению этапов и мероприятий Конкурса;
- Реализация и контроль соблюдения требований, установленных регламентом на региональном и федеральном этапах;
- Взаимодействие с субъектами Российской Федерации по вопросам проведения региональных этапов Конкурса;

Документ создан в электронной форме. № 059-01-28-201 от 11.11.2025. Исполнитель: Лампиева А.В.
Страница 7 из 19. Страница создана: 11.11.2025 16:13

- Утверждение списка финалистов и победителей Конкурса и организация церемонии награждения победителей Конкурса;
- Осуществление иных функций, связанных с проведением Конкурса.

3.4. Конкурсная комиссия является коллегиальным органом и формируется из представителей заинтересованных федеральных органов исполнительной и законодательной власти, институтов развития, экспертного сообщества и партнёров Конкурса.

3.5. Конкурсная комиссия состоит из председателя, секретаря и членов Конкурсной комиссии.

3.6. К компетенции конкурсной комиссии относятся:

- внесение изменений и утверждение состава конкурсной комиссии;
- рассмотрение итогов проведения Конкурса и утверждение победителей Конкурса;

3.7. Члены конкурсной комиссии имеют равные права и обязанности.

3.8. Оценка конкурсных проектов может проходить в формате онлайн на портале Конкурса или с помощью очного заседания конкурсной комиссии. Очные заседания являются правомочными, если в них участвуют не менее 50 % членов комиссии. В случае невозможности личного участия член конкурсной комиссии вправе направить своего представителя или письменное мнение на имя председателя конкурсной комиссии.

3.9. Решение конкурсной комиссии по вопросу, поставленному на голосование, принимается большинством голосов присутствующих членов.

3.10. Решение конкурсной комиссии может быть принято путём проведения заочного голосования.

3.11. Отдельные функции по организации Конкурса могут быть переданы третьим лицам.

3.12. Региональный куратор Конкурса обеспечивает текущую деятельность по организации и проведению регионального этапа Конкурса, в том числе:

- подготовку плана проведения регионального этапа Конкурса, а также формирование рабочей группы по организации регионального этапа Конкурса;
- осуществление закупки товаров, работ и услуг, необходимых для организации и проведения регионального этапа Конкурса;
- информационное обеспечение и уведомление потенциальных участников регионального этапа Конкурса;
- формирование экспертной группы для оценки проектов регионального этапа Конкурса;
- проведение мероприятий по организации регионального этапа конкурса, в том числе консультационных, образовательных и торжественных мероприятий;
- оформление результатов регионального этапа Конкурса;
- сопровождение участников регионального этапа Конкурса.

Документ создан в электронной форме. № 059-01-28-201 от 11.11.2025. Исполнитель: Лампиева А.В.
Страница 8 из 19. Страница создана: 11.11.2025 16:13

3.13. Отдельные функции по организации регионального этапа Конкурса могут быть переданы региональным куратором Конкурса третьим лицам.

4. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводиться поэтапно и раздельно для категорий участников:

– Субъекты малого и среднего предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации;

– крупный бизнес.

4.2. Этап 1: Направление приглашений к участию в Конкурсе высшим должностным лицам субъектов Российской Федерации и размещение информации о Конкурсе на информационных ресурсах Министерства экономического развития Российской Федерации, Оператора Конкурса, а также субъектов Российской Федерации и соответствующих уполномоченных органов субъектов Российской Федерации.

4.3. Этап 2: Формирование состава региональный кураторов Конкурса;

4.4. Этап 3: Осуществление приёма заявок на официальном портале Конкурса для всех категорий участников: субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций и крупных компаний.

4.5. Этап 4: Проведение региональных этапов Конкурса в субъектах Российской Федерации для категорий участников: субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций.

4.6. Этап 5: Формирование списка заявок, получивших по итогам экспертной оценки регионального этапа Конкурса максимальный балл.

4.7. Этап 6: Формирование списка заявок для представления на федеральный этап (не более трёх от региона).

4.8. Этап 8: Формирование состава конкурсной комиссии.

4.9. Этап 9: Проведение оценки с последующим заседанием конкурсной комиссии, утверждение итогов Конкурса и формирование списка победителей.

4.10. Этап 10: Проведение церемонии награждения победителей Конкурса.

4.11. Этап 11: Размещение информации о результатах Конкурса на информационных ресурсах Конкурса. Обеспечение сопровождения победителей Конкурса.

4.12. Сроки проведения Конкурса утверждаются организационным комитетом Конкурса.

5. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

5.1. К участию в Конкурсе и подаче заявок допускаются:

Документ создан в электронной форме. № 059-01-28-201 от 11.11.2025. Исполнитель: Лампиева А.В.
Страница 9 из 19. Страница создана: 11.11.2025 16:13

- Социальные предприятия (субъекты малого и среднего предпринимательства, реализующие проекты в сфере социального предпринимательства в соответствии с критериями Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ), а также субъекты малого и среднего предпринимательства, деятельность которых направлена на решение социальных проблем общества;
- Субъекты малого и среднего предпринимательства и компании, численность которых превышает 250 человек, годовой оборот более 2 млрд рублей, оказывающие системную поддержку или имеющие программы сотрудничества с социально ответственным бизнесом и некоммерческими организациями.
- Социально ориентированные некоммерческие организации, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» и представившие на Конкурс действующие проекты, решающие социальные проблемы.

5.2. К участию в Конкурсе не допускаются:

- Самозанятые граждане;
- организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, представившие неполный пакет документов или недостоверные сведения;
- органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии, профессиональные союзы и иные лица, которые в соответствии с действующим законодательством не являются субъектами малого и среднего предпринимательства, социального предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, получившие статус победителя федерального этапа Конкурса в течение одного года с момента победы.

6. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

6.1. Заявки, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

- Описывать один проект или программу, которые реализуются на территории Российской Федерации (субъекта Российской Федерации,

Документ создан в электронной форме. № 059-01-28-201 от 11.11.2025. Исполнитель: Лампиева А.В.
Страница 10 из 19. Страница создана: 11.11.2025 16:13

муниципального образования) и способствуют достижению позитивных социальных изменений в обществе;

- Описывать проект или программу, направленные на решение или смягчение существующих проблем либо на развитие социального воздействия на население региона или изменение инфраструктуры региона и имеющие существенное влияние на достижение национальных целей Российской Федерации в регионах;
- Проект или программа должны иметь финансово устойчивую бизнес-модель;
- Проект или программа должны иметь социальный эффект и результативность — динамику целевых индикаторов и показателей;
- Данные в заявке должны соответствовать юридическому лицу, от которого подаётся заявка, а именно проекты, программы или практики должны быть отражены в открытых источниках и относиться к заявленному юридическому лицу;
- Заявка проекта должна быть заполнена полностью в соответствии с требованиями к заявке и содержать достоверную информацию.

6.2. Экспертиза заявки осуществляется в соответствии с критериями оценки социальных проектов (Приложение № 1 к настоящему Положению) и определяет победителей по каждой номинации

6.3. В зависимости от заявленных критериев оценка осуществляется в значениях от 0 (низкая оценка) до 5 баллов (высокая оценка).

7. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

7.1. Заявители могут подать заявку в одном из двух треков: «Социальное взаимодействие» и «Помощь со смыслом».

7.2. Трек «Социальное взаимодействие» — для представителей крупных компаний, оказывающих системную поддержку или имеющих программы влияния на развитие региональной инфраструктуры, межсекторного взаимодействия для достижения показателей национальных целей Российской Федерации.

Трек «Помощь со смыслом» — для субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций. Приём заявок в данном треке осуществляется в следующих номинациях:

1) «Устойчивый рост»– новаторские бизнес-инициативы, идеи, стартапы и проекты, направленные на обеспечение экономического роста, повышение конкурентоспособности, развитие инноваций и технологий;

2) «Работая помогаю» – лучшие проекты, программы и практики, направленные на сохранение населения, здоровье и благополучие людей, а именно увеличение продолжительности жизни, снижение смертности, повышение рождаемости, улучшение здоровья населения и повышение качества жизни;

Документ создан в электронной форме. № 059-01-28-201 от 11.11.2025. Исполнитель: Лампиева А.В.
Страница 11 из 19. Страница создана: 11.11.2025 16:13

3) «Доброе содействие» – инициативы и практики, направленные на повышение эффективности или содействие в работе социально ответственному бизнесу или некоммерческим организациям, а также направленные на системное развитие коллаборации бизнес-структур и некоммерческих организаций;

4) «Развитие потенциала» – лучшие социальные практики предпринимателей всех возрастов, направленные на создание и развитие равных возможностей для образования, развития талантов, самореализации и участия в общественной жизни;

5) «Семейный бизнес» – Лучшие социальные практики, проекты, инициативы предпринимателей в семейном бизнесе, а также проекты созданные семьями или развивающиеся поколениями, в том числе направленные на поддержку материнства и отцовства;

6) «Добрые технологии» – проекты и инициативы, направленные на развитие передовых технологий, укрепление научно-технологического потенциала страны, создание условий для инноваций, а также внедрение цифровых технологий в экономику и социальную сферу, улучшение качества жизни граждан;

7) «Комфорт для жизни» – проекты, направленные на создание условий для безопасного и комфортного проживания различных категорий граждан, а также на сохранение и улучшение окружающей среды, рациональное использование природных ресурсов, снижение загрязнения;

7.3. По решению Дирекции Конкурса или Конкурсной комиссии в процессе проведения регионального или федерального этапа может быть принято решение об учреждении дополнительных и специальных номинаций. Информация о дополнительных или специальных номинациях публикуется на портале Конкурса после достижения партнёрских договорённостей.

7.4. Организация, учредившая специальную номинацию, вправе назначать дополнительные призы таким победителям.

8. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК

8.1. Прием заявок для участия в Конкурсе:

8.1.1. Сроки приёма заявок на Конкурс и контактные данные дирекции Конкурса, а также регионального куратора публикуются на официальном сайте Конкурса.

8.1.2. Заявки на Конкурс регистрируются в единой информационной системе на официальном сайте Конкурса в соответствии с выбранным заявителем треком и проходят предварительную модерацию региональным куратором Конкурса для трека «Помощь со смыслом» и представителем Дирекции для трека «Социальное взаимодействие» на предмет соответствия требованиям, указанным в разделах 5 и 6 настоящего Положения.

8.1.3. Заявка для участия в Конкурсе может быть зарегистрирована только в одной номинации одним автором проекта от одного юридического

Документ создан в электронной форме. № 059-01-28-201 от 11.11.2025. Исполнитель: Лампиева А.В.
Страница 12 из 19. Страница создана: 11.11.2025 16:13

лица или индивидуального предпринимателя, некоммерческой организации и от одного региона. В случае если организация реализует проект в рамках франшизной или филиальной сети в разных регионах, организации необходимо самостоятельно определить, от какого региона и в какой номинации будет представлен проект. Заявки для трека «Социальное взаимодействие» регистрируются в соответствии с регионом, где компания имеет головную организацию или управляющий офис.

8.1.4. Отказ в рассмотрении заявки для участия в региональном этапе Конкурса для заявок трека «Помощь со смыслом» может быть осуществлён на основании несоответствия заявки условиям и требованиям настоящего Положения. Уведомление об отказе направляется автору заявки в течение 15 рабочих дней с момента завершения приёма заявок на региональный этап и проведения технической экспертизы организатором регионального этапа и (или) региональным куратором Конкурса.

8.2. Региональный этап Конкурса:

8.2.1. . Для организации регионального этапа Конкурса в субъектах Российской Федерации определяется региональный куратор Конкурса, а также в случае необходимости образуется региональный организационный комитета.

8.2.2. Порядок и сроки реализации регионального этапа Конкурса определяются региональным куратором Конкурса в соответствии с разделами 1 и 7 настоящего Положения.

8.2.3. Региональный куратор осуществляет координацию реализации регионального этапа при поддержке дирекции Конкурса, а также готовит рекомендательное письмо на проект, набравший максимальный балл по итогам экспертной оценки в номинации, для представления проекта на федеральном этапе Конкурса.

8.2.4. Для осуществления экспертизы на региональном этапе отбираются региональные эксперты, которые оценивают заявки в дистанционном формате через единую информационную систему в соответствии с критериями оценки социальных проектов (приложение № 1 к настоящему Положению) и определяют победителей по каждой номинации — финалистов регионального этапа Конкурса.

8.2.5. Состав региональных экспертов формируется региональными органами исполнительной власти, Центром инноваций социальной сферы, ресурсным центром некоммерческих организаций и другими организаторами регионального этапа Конкурса.

8.2.6. Количество экспертов, оценивающих одну заявку в каждой номинации, составляет не менее трех, но не более пяти экспертов.

8.2.7. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как среднее арифметическое оценок всех экспертов, принявших участие в оценке.

Документ создан в электронной форме. № 059-01-28-201 от 11.11.2025. Исполнитель: Лампиева А.В.
Страница 13 из 19. Страница создана: 11.11.2025 16:13

8.2.8. По итогам экспертной оценки формируется список участников по номинациям, набравших наибольшее количество баллов — по одному победителю в каждой номинации.

8.2.9. По итогам этапа региональный организационный комитет или региональный куратор проводит очный отбор победителей из числа победителей в каждой номинации (1 место) и рекомендует для прохождения в следующий этап только 3 заявки в 3 номинациях на усмотрение регионального оргкомитета.

8.2.10. Победители регионального этапа рассматриваются на Федеральном этапе Конкурса.

8.2.11. По итогам завершения регионального этапа Конкурса региональный куратор Конкурса готовит и направляет в адрес дирекции Конкурса протокол с результатами экспертной оценки и рекомендациями к проектам для участия в следующем этапе Конкурса.

8.2.12. Рекомендательное письмо и протокол с результатами регионального этапа Конкурса должны быть согласованы с региональным куратором Конкурса.

8.2.13. Представление проекта на федеральный этап Конкурса региональным куратором Конкурса означает публичное согласие на дальнейшее сопровождение представленного проекта.

8.2.14. Информационные и медиа материалы Конкурса при проведении всех этапов в обязательном порядке должны включать информацию и логотипы об организаторах Конкурса (Министерство экономического развития, Центр «Мой бизнес», Государственный университет управления), а также при необходимости логотипы партнёров Конкурса. Использование фирменного стиля Конкурса может быть использовано с элементами фирменного оформления инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства..

8.2.15. Награждение победителей регионального этапа Конкурса (финалистов Конкурса) может проходить в торжественной обстановке с приглашением руководителей региональных органов власти, некоммерческих организаций и всех заинтересованных лиц. Награды финалистов Конкурса определяются региональным куратором Конкурса с учётом реализации мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и приглашением партнёров регионального этапа Конкурса. Для приобретения наград финалистов по номинациям для некоммерческих организаций могут быть привлечены партнёры Конкурса, спонсоры и региональные ресурсные центры некоммерческих организаций.

8.2.16. В качестве награды победителям регионального этапа Конкурса допускается предоставление им ценных сертификатов на услуги, соответствующие мерам поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и способствующие развитию предпринимательской деятельности, на сумму не более 50 тыс. рублей.

8.3. **Федеральный этап Конкурса**

Документ создан в электронной форме. № 059-01-28-201 от 11.11.2025. Исполнитель: Лампиева А.В.
Страница 14 из 19. Страница создана: 11.11.2025 16:13

8.3.1. Все заявки, являющиеся финалистами Конкурса, проходят предварительную экспертизу на предмет полноты и корректности представленной в заявке информации.

8.3.2. Заявки, успешно прошедшие предварительную экспертизу, допускаются к оценке конкурсной комиссии федерального этапа Конкурса.

8.3.3. Экспертиза проводится с целью конкурсного отбора наиболее значимых практик социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций и определения победителей Конкурса. По окончании экспертизы конкурсной комиссией готовятся предложения по трём победителям в каждой номинации и треке. По решению конкурсной комиссии число победителей федерального этапа Конкурса по соответствующей номинации может быть увеличено.

8.3.4. Конкурсная комиссия оценивает заявки в соответствии с критериями оценки социальных проектов (приложение № 1 к настоящему Положению) и определяет победителей по каждой номинации.

8.3.5. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как среднее арифметическое оценок, поставленных всеми экспертами, принявшими участие в оценке.

8.3.6. Итоговые результаты Конкурса утверждаются протоколом конкурсной комиссии.

9. ЗНАКИ ОТЛИЧИЯ ДЛЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА. ПРОВЕДЕНИЕ ТОРЖЕСТВЕННОЙ ЦЕРЕМОНИИ КОНКУРСА

9.1. Конкурс имеет свою символику – памятную награду, вручаемую победителям в каждой из номинаций на торжественной церемонии награждения лауреатов Конкурса.

9.2. Награда Конкурса вручается на торжественной церемонии награждения лауреатов Конкурса «Мой добрый бизнес».

9.3. Торжественная церемония Конкурса включает обобщение и представление лучших проектов и практик лауреатов Конкурса.

9.4. Все проекты, прошедшие в Федеральный этап, будут внесены в каталог проектов в электронном виде.

9.5. Премия может иметь финансовый эквивалент и выражаться в денежной форме.

9.6. Победители объявляются и награждаются на торжественной церемонии Конкурса. Дата, место и время проведения церемонии определяются на заседании конкурсной комиссии по итогам проведения федерального этапа Конкурса.

10. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

10.1. В установленном законодательством Российской Федерации порядке организационный комитет вправе прекратить или приостановить Конкурс в любой момент до подведения итогов Конкурса. В этом случае уведомление о приостановке или об отклонении всех заявок на участие

Документ создан в электронной форме. № 059-01-28-201 от 11.11.2025. Исполнитель: Лампиева А.В.
Страница 15 из 19. Страница создана: 11.11.2025 16:13

в Конкурсе, а также о прекращении Конкурса незамедлительно направляются дирекцией Конкурса всем участникам Конкурса.

10.2. Члены организационного комитета не несут ответственности за неполучение участником Конкурса информации или получение некорректной информации о Конкурсе или результатах Конкурса, если участник Конкурса получил такую информацию в неофициальном порядке.

Документ создан в электронной форме. № 059-01-28-201 от 11.11.2025. Исполнитель: Лампиева А.В.
Страница 16 из 19. Страница создана: 11.11.2025 16:13

Приложение 1

Критерии оценки социальных проектов Конкурса

1. Оценка в треке «Помощь со смыслом» проходит по 4 унифицированным критериям и 1 уникальному критерию, относящемуся к конкретной номинации. Шкала оценки — от 1 до 5 баллов по следующим критериям:

1.1. Экономический потенциал и устойчивость – по данному критерию оцениваются:

- период существования и осуществления деятельности организацией-заявителя (более двух лет – да/нет)
- наличие партнеров;
- наличие команды проекта;
- привлеченные и используемые ресурсы;
- востребованность предложенного продукта (услуги).

1.2. Социальное воздействие на окружающих. По данному критерию оцениваются:

– достигнутый социальный эффект (описание показателей и оценка достижения прогнозируемого социального эффекта проекта/ программы/ практики);

– реалистичность описания перспективы социального воздействия.

1.3. Информационная открытость – по данному критерию оцениваются:

–наличие публикаций, сюжетов в СМИ и иных информационных ресурсах;

–наличие официального сайта организации;

–наличие официальных страниц в социальных сетях в сети «Интернет».

1.4. Целостность проекта/программы/практики – заявка описана полно, цели и задачи описываемой практики соответствуют и направлены на решение заявленных проблем, а также соответствуют выбранной номинации

Обязательные ссылки для проверки качества субъектов МСП и НКО:

— Для субъектов малого и среднего предпринимательства: наличие регистрации и отсутствие задолженностей на портале «Прозрачный бизнес» (https://pb.nalog.ru/);

— Для некоммерческих организаций: ссылка на публичную отчётность (за предыдущий год), размещённую на портале Минюста (https://nco.minjust.gov.ru/ru/reports).

1.5. Список уникальных критериев для номинаций трека «помощь со смыслом»:

Документ создан в электронной форме. № 059-01-28-201 от 11.11.2025. Исполнитель: Лампиева А.В.
Страница 17 из 19. Страница создана: 11.11.2025 16:13

— Номинация «Устойчивый рост»: прирост выручки субъекта малого и среднего предпринимательства (от 15 %), а также при наличии — число внедрённых инноваций (патенты, товарные знаки). Доказательства: финансовые отчёты, трудовые договоры, патентные документы.

— Номинация «Работая помогаю»: количество благополучателей (детей, пенсионеров, инвалидов). Доказательства: отчёты некоммерческих организаций, результаты опросов, статистика Минздрава.

— Номинация «Доброе содействие»: число коллабораций «бизнес–НКО» (≥5 за год), наличие тиражирования практики в другие регионы (≥1 за год). Доказательства: договоры о партнёрстве, реестры тиражирования, отчёты волонтёров.

— Номинация «Развитие потенциала»: число обученных и трудоустроенных уязвимых групп (≥50 человек). Доказательства: сертификаты об обучении, трудовые книжки.

— Номинация «Семейный бизнес»: повышение доступности детской инфраструктуры (яслей, клубов), наличие практик развития материнства. Доказательства: фотоотчёты объектов, данные администрации, отзывы семей.

— Номинация «Добрые технологии»: внедрение цифровых решений в социальную сферу (≥2 кейса) или внедрение решений, направленных на экономию ресурсов (энергия, вода — от 20 %). Доказательства: техническая документация, расчёты ресурсосбережения, скриншоты платформ.

— Номинация «Комфорт для жизни»: снижение экосследа (кг CO_2) или учёт объёмов переработанных отходов (тонн), при наличии — улучшение городской среды (рейтинг удовлетворённости ≥4 из 5). Доказательства: экспертные заключения, акты утилизации, опросы жителей.

Комментарий эксперта обязателен для проектов, рекомендуемых к прохождению в федеральный этап.

2. В рамках Федерального этапа оценка трека «Социальное взаимодействие» проходит по 5 унифицированным критериям. Шкала оценки от 1 до 5 баллов.

2.1. Экономический потенциал и устойчивость – по данному критерию оцениваются:

- период существования и осуществления деятельности организацией-заявителя (более двух лет – да/нет)
- наличие партнеров;
- наличие команды проекта;
- привлеченные и используемые ресурсы;

Документ создан в электронной форме. № 059-01-28-201 от 11.11.2025. Исполнитель: Лампиева А.В.
Страница 18 из 19. Страница создана: 11.11.2025 16:13

- востребованность предложенного продукта (услуги).

2.2. Целостность проекта/программы/практики – заявка описана полно, цели и задачи описываемой практики соответствуют и направлены на решение заявленных проблем, а также соответствуют выбранной номинации.

2.3. Уровень и наличие системном взаимодействия между бизнесом и НКО сектором, влияющего на развитие показателей достижения национальных целей Российской Федерации в регионах или в стране в целом.

2.4. Число поддержанных субъектов малого и среднего предпринимательства/некоммерческих организаций;

2.5. Снижение неравенства (индекс Джини по регионам присутствия).

2.6. Для данного трека обязательна доказательная база при подаче заявки, подтверждение общедоступными ссылками и документами:

- Публичные нефинансовые отчеты, размещенные на официальных сайтах организации (по стандартам Общественного капитала).
- Данные с платформы «Мывместе»

Документ создан в электронной форме. № 059-01-28-201 от 11.11.2025. Исполнитель: Лампиева А.В.
Страница 19 из 19. Страница создана: 11.11.2025 16:13