



ДНИ ПЕРМСКОГО БИЗНЕСА

21–22 МАЯ 2026

**ФОРУМ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

**ПЕРМЬ
ЭКСПО**



ЦЕЛЬ ФОРУМА

Создание главной региональной коммуникационной площадки года для открытого диалога между представителями бизнес-сообщества, власти, общественных и государственных структур с целью трансформации подходов к поддержке и развитию деловой предпринимательской инициативы, отвечающих современным социально-экономическим вызовам

2 дня

деловой
программы

>5000

участников

>100

спикеров

>50

мероприятий

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

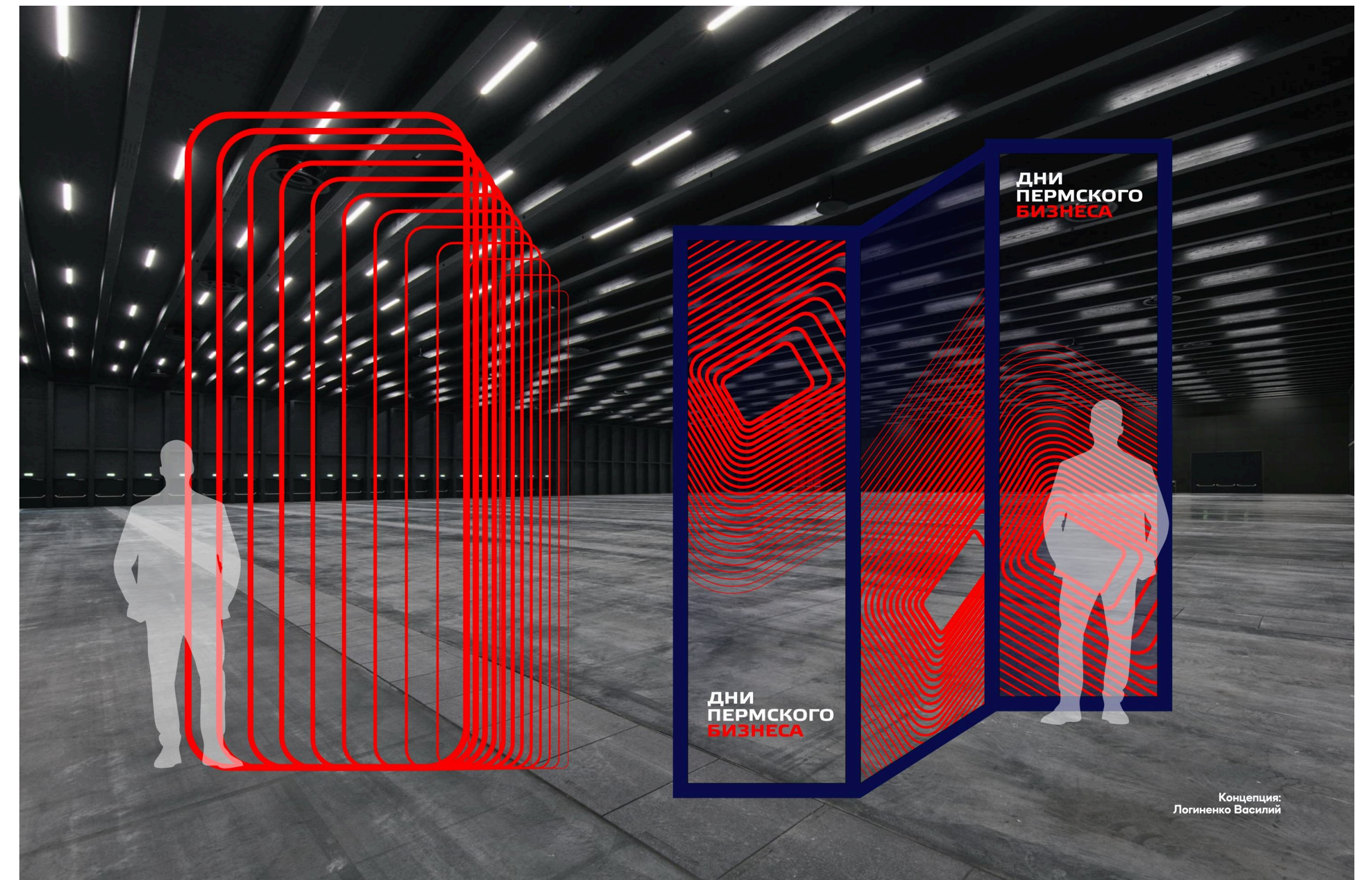
- Руководители и представители субъектов малого и среднего предпринимательства (СМСП)
- Самозанятые
- Руководители и представители органов власти
- Студенты и школьники

ОСОБЕННОСТИ ФОРУМА 2026

- Новый фирменный стиль
- Новые форматы деловой программы:
 - Управленческие поединки:
Традиции vs. Инновации
Миллениалы vs. Зумеры
 - Вечернее бизнес-шоу: стендап от предпринимателей: заранее подготовленные короткие выступления на темы бизнеса, ошибок, клиентов, команды или личного опыта
 - Утренний кофе-рейв
- Топовые спикеры федерального масштаба
- Интерактивные площадки
- Новая планировка

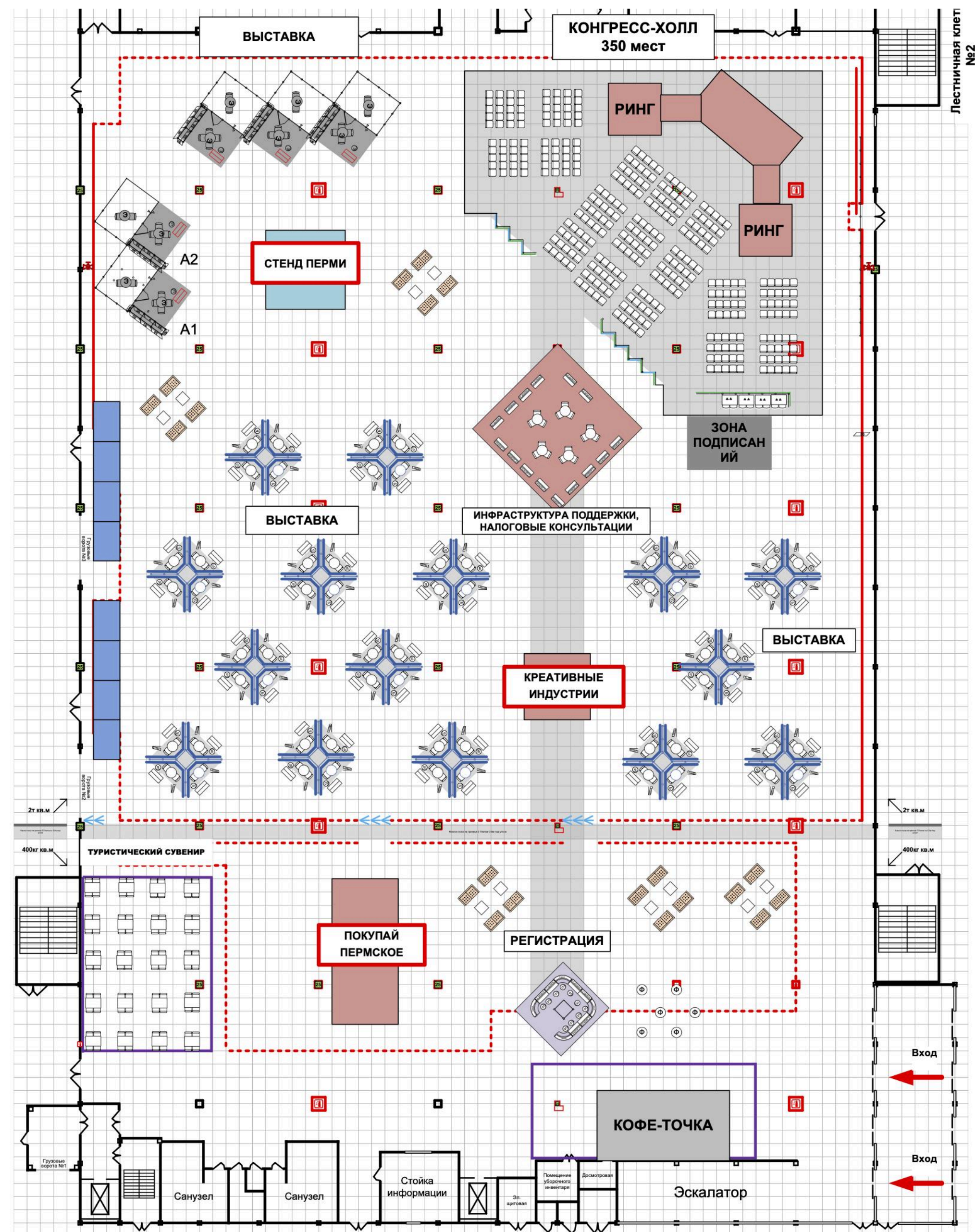


ВАРИАНТ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ДПБ-2026



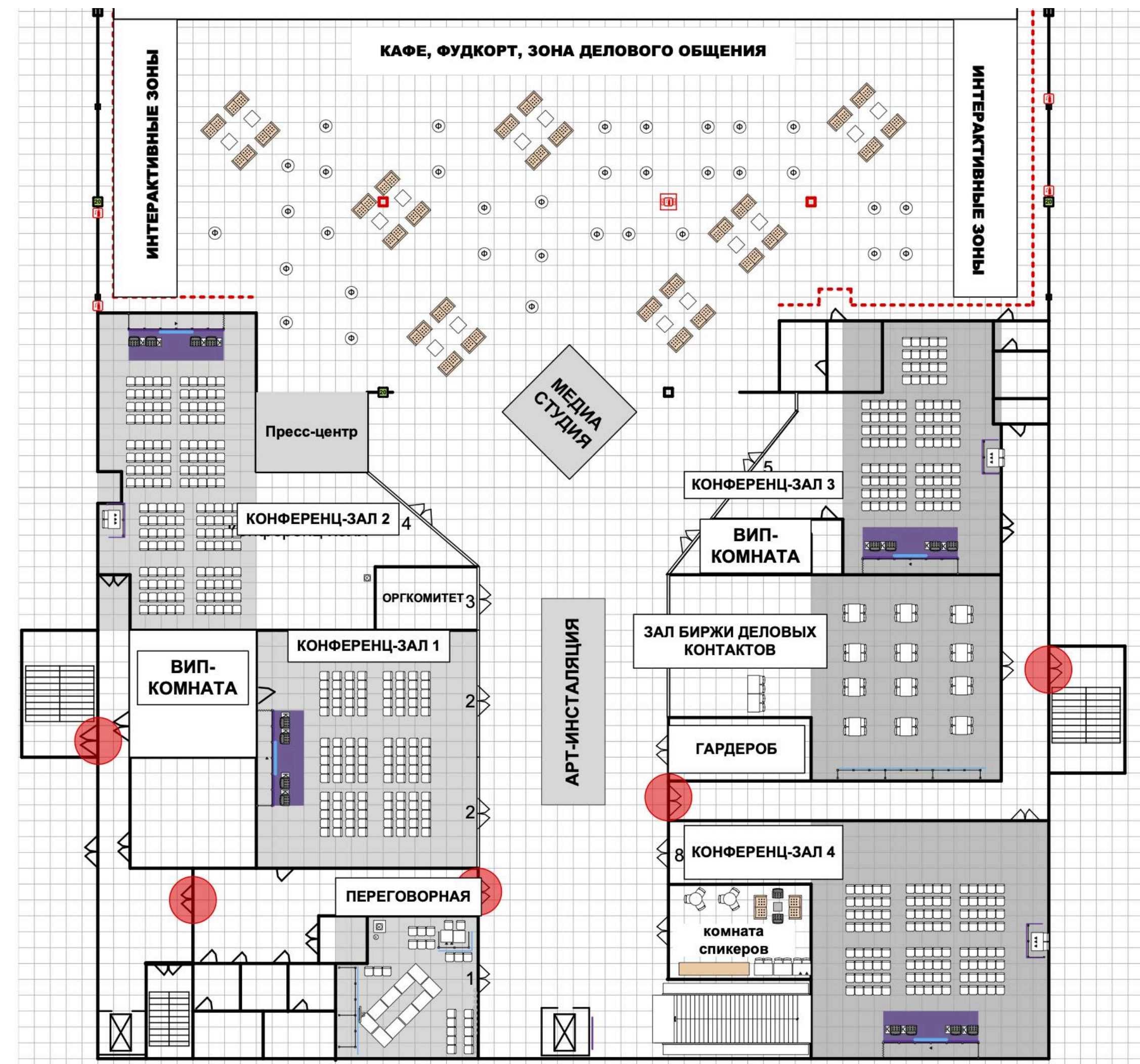
1 ЭТАЖ

- Конгресс-холл на одном этаже с выставкой
- Покупай Пермское
- Креативные индустрии
- Выставка предпринимателей
- Выставка муниципалитетов
- Выставка социального предпринимательства
- Туристический сувенир
- Регистрация



2 ЭТАЖ

- Зона делового общения: конференц-залы, зал биржи деловых контактов
- Переговорные зоны
- Интерактивные площадки
- Кафе-зона Пермских точек питания



ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПЛОЩАДКИ



ЦИФРОВАЯ ФОТОМОЗАИКА:
ИЗ МГНОВЕННЫХ ФОТО
СОБИРАЕТСЯ ЛОГОТИП
ФОРУМА



ИИ-ФОТОБУДКА: ВСТРОЕННАЯ
НЕЙРОСЕТЬ ПРЕОБРАЗУЕТ
ФОТО В АРТ-ОБЪЕКТЫ



3D ПРЕДСКАЗАТЕЛЬ
БУДУЩЕГО

СПИКЕРЫ ФОРУМА



БИЗНЕС

ТИХОН СМЫКОВ

Президент ГК Inventive Retail Group, объединяющей фирменные магазины re: Store, Nike, Street Beat и другие.

Рассказывает о стратегиях создания эмоциональной связи с целевой аудиторией, как завоевать доверие покупателей, расширяя сервис и внедряя собственные торговые марки в условиях кризиса, как сохранить гибкость и быстро реагировать на изменения рынка.



БИЗНЕС

ЕВГЕНИЙ ДЕМИН

Основатель, владелец и генеральный директор компании Splat. Входит в топ-7 успешных предпринимателей России, рассказывает о создании бренда Splat, о ключевых принципах и решениях, которые помогли компании стать мировым лидером в сфере зубной косметики.



БИЗНЕС

ВИКТОР КУЗНЕЦОВ

Предприниматель, соучредитель и генеральный директор компании ВсеИнструменты.ру.

Делится опытом масштабирования компании в онлайн-ритейле, стратегиями маркетинга и управления, а также взглядом на мотивацию и личностное развитие в бизнесе будущего.



БИЗНЕС

ВЛАДИМИР СЕДОВ

Предприниматель, основатель и совладелец «Askona» и бизнес-школы «Горки». Инициатор строительства поселка Доброград. Рассказывает о социальном предпринимательстве, развитии бизнеса с региональным экономическим эффектом и управлении в кризисных ситуациях, делится опытом создания и масштабирования крупного мебельного холдинга.

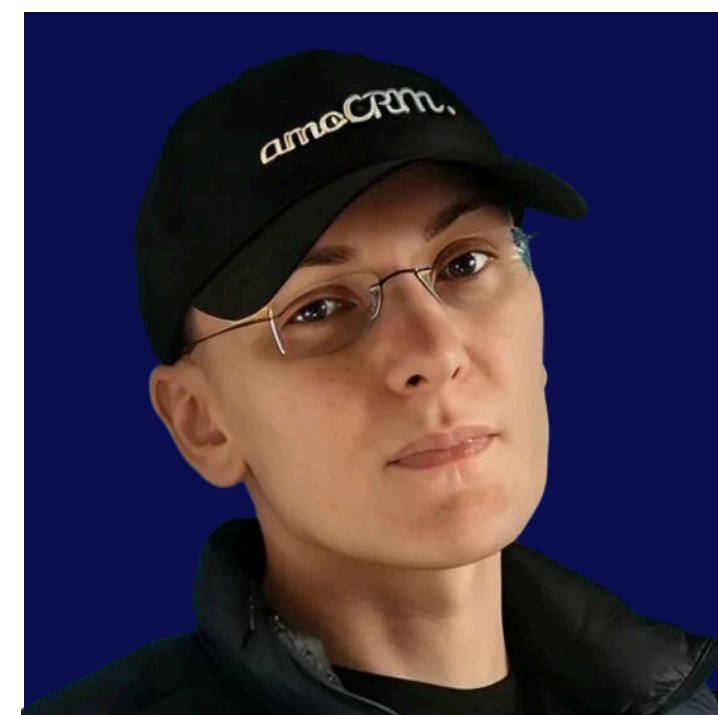
СПИКЕРЫ ФОРУМА



БИЗНЕС

МИХАИЛ КУЧМЕНТ

Сооснователь сети гипермаркетов мебели и товаров для дома Hoff, совладелец и председатель наблюдательного совета Совкомбанка, член наблюдательного совета X5 Retail Group. Рассказывает об опыте построения компании в условиях кризиса, об изменениях потребительских трендов, инновациях в ритейле и вопросах цифровой трансформации бизнеса.



БИЗНЕС/ЦИФРОВИЗАЦИЯ

МИХАИЛ ТОКОВИНИН

Предприниматель, основатель amoCRM, рассказывает о создании и развитии инновационных CRM-систем, эффективных стратегиях управления клиентскими отношениями и цифровой трансформации бизнеса.



ФИНАНСЫ

ХАЗИН МИХАИЛ

Российский публицист, экономист, статистик, блогер, теле- и радиоведущий. Член высшего совета Международного евразийского движения.



ФИНАНСЫ

ЕВГЕНИЙ КОГАН

Инвестбанкир с 30-летним опытом работы, руководил выходом на IPO множества российских компаний, к.э.н., профессор НИУ ВШЭ. Рассказывает о привлечении инвестиций в бизнес

СПИКЕРЫ ФОРУМА



МАРКЕТИНГ/КАДРЫ

МАКСИМ ЛУТЧАК

Популярный российский блогер, «главный зумер страны»

Рассказывает о создании личного бренда, медийности, новых тенденциях в создании контента, нетворкинге



МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

АЛЕКСАНДР ВАЙНО

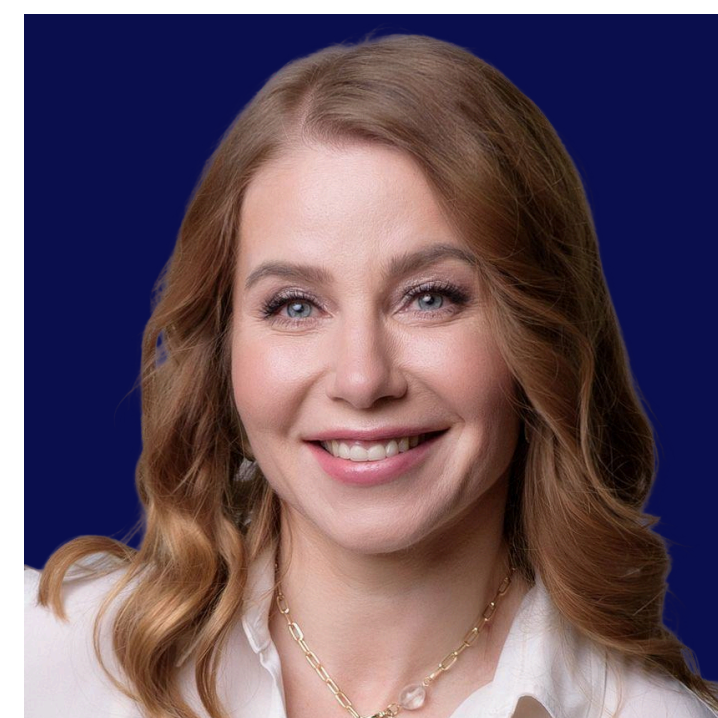
Директор направления «Молодые профессионалы» АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»
Рассказывает о реализации международных и федеральных проектов в области поддержки молодежного предпринимательства, занятости и трудоустройства молодёжи



ЦИФРОВИЗАЦИЯ/ИИ

ИГОРЬ АШМАНОВ

IT-предприниматель, специалист по искусственному интеллекту, интернет-маркетингу.
Рассказывает об информационной безопасности и управлению проектами



ГОСТЕПРИИМСТВО/ИИ

ЮЛИЯ БЫЧКОВА

Арт-менеджер, куратор, художник, архитектор, известный популяризатор лэнд-арта в России.
Директор арт-парка «Никола-Ленивец», продюсер Международного фестиваля ландшафтных объектов «Архстояние», Фестиваля городской культуры «Арт-Овраг». Эксперт в области комплексного развития городских и природных территорий

ТЕМЫ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ



**ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА**

**ЧЕЛОВЕК БУДУЩЕГО:
КАДРЫ, КОМПЕТЕНЦИИ
И ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЕ**

**ЦИФРОВОЙ РАЗУМ: ИИ, BIG
DATA И ПЛАТФОРМЕННЫЕ
РЕШЕНИЯ КАК ДРАЙВЕРЫ
РОСТА**

**ПРОМЫШЛЕННАЯ ЭВОЛЮЦИЯ: ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ,
ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ СЕРВИС**

ТЕМЫ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

АДАПТАЦИЯ К НАЛОГОВЫМ
ИЗМЕНЕНИЯМ

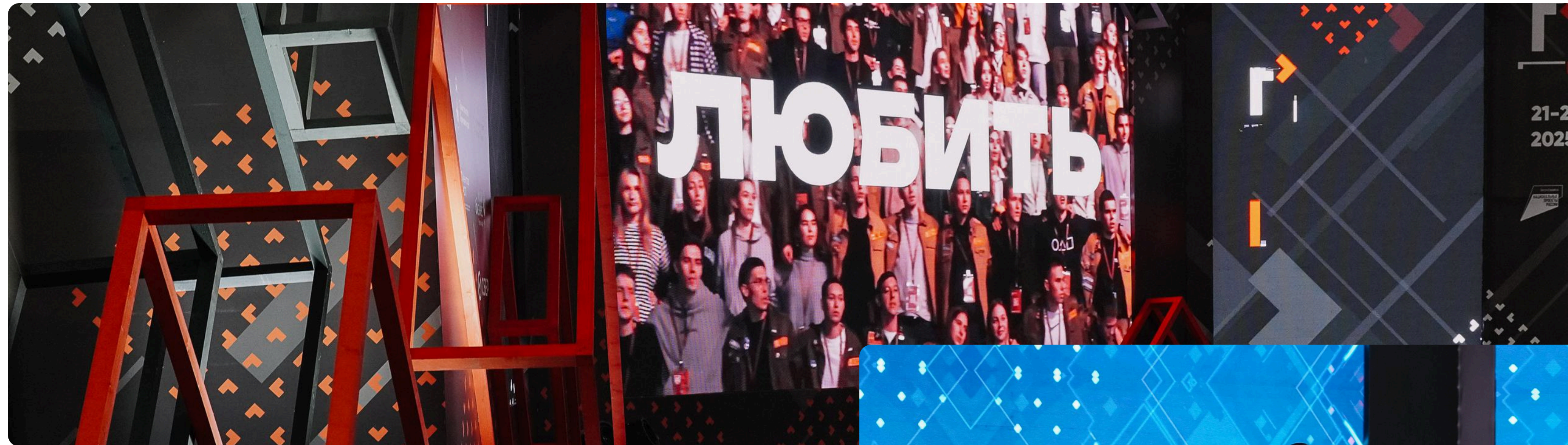
МОЛОДЕЖНОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО —
БУДУЩЕЕ СТРАНЫ

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ
КАК МЕСТО ФОРМИРОВАНИЯ
СМЫСЛОВ



ИНДУСТРИЯ
ГОСТЕПРИИМСТВА

КОНЦЕРТНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА



- Музыкальные, танцевальные номера, выступления коллективов

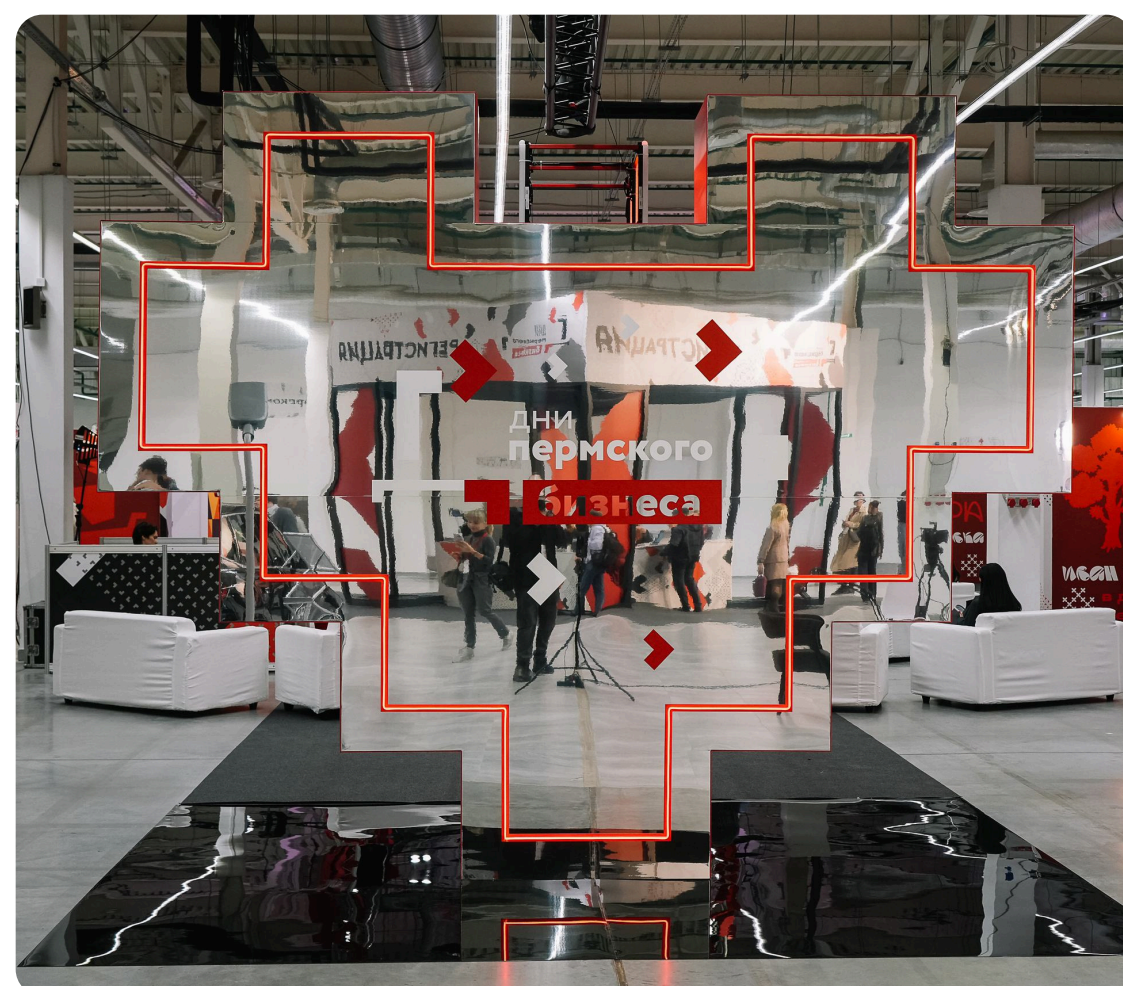


ВЫСТАВОЧНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ

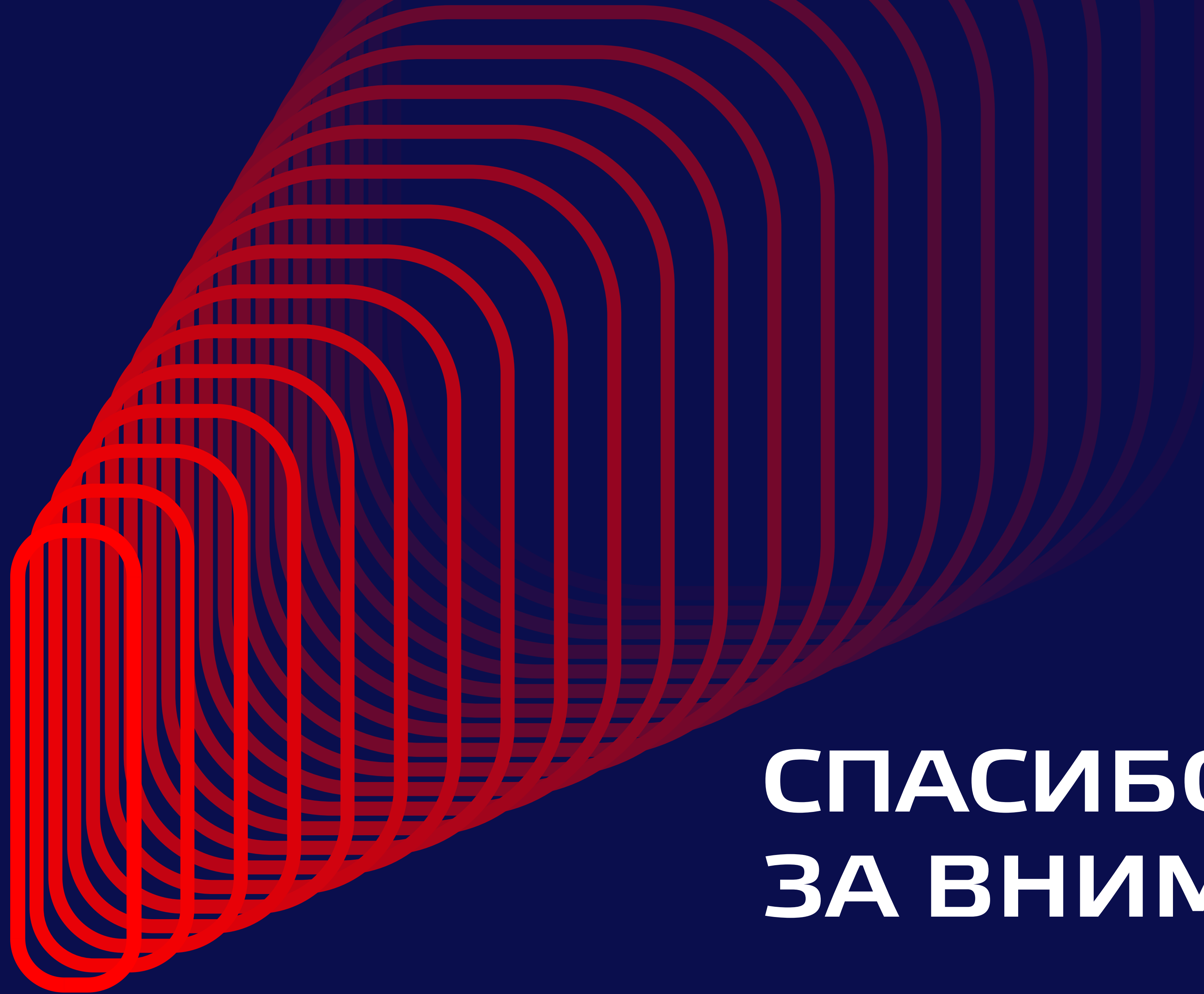
- Продукция и услуги СМСП из приоритетных отраслей (гостиничный и ресторанный бизнес, туризм, обрабатывающее производство, сельское хозяйство)
- Продукция и услуги малых технологических компаний (МТК)
- Выставочные стенды муниципальных образований Пермского края
- Выставочные стенды инфраструктуры поддержки
- Продукция и услуги креативной индустрии
- Изделия мастеров и ремесленников
- Социальное предпринимательство



ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ



- НО «Пермский фонд развития предпринимательства» (Центр «Мой Бизнес»)
- АО «Микрофинансовая компания Пермского края»
- АО «Корпорация развития МСП Пермского края»
- АО «МСП банк»
- Фонд содействия инновациям
- Управление федеральной налоговой службы по Пермскому краю
- ГБУ Пермского края «Агентство инвестиционного развития»
- Фонд «Региональный фонд развития промышленности Пермского края»
- НОЦ «Рациональное недропользование»
- Школа цифровых технологий «Школа 21»
- Центр поддержки экспорта Пермского края
- Фонд креативных индустрий Пермского края
- Центр развития туризма Пермского края
- Центр развития агробизнеса Пермского края
- Кадровый центр «Работа России»
- Центр «Мои документы»
- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Пермском крае
- Пермская торгово-промышленная палата
- Пермское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»
- Пермское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ**